

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИОННОЙ
ПРОГРАММЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Храпова Мария
Ивановна,
студент группы БТ - 41z

«__» _____ 2017г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«__» _____ 2017г.

Научный руководитель:
_____ А.И. Фишелева

«__» _____ 2017 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ	
«ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ».....	8
1.1. Общая характеристика понятия «детский туризм».....	8
1.2. Значение анимации в детском туризме на современном этапе.....	16
1.3. Возможности Свердловской области в развитии детского туризма.....	24
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ МЛАДШИХ	
ШКОЛЬНИКОВ В ТУРИСТКОМ КОМПЛЕКСЕ	
«ПАРК СКАЗОВ».....	31
2.1. Анализ конкурентов и возможности туристического комплекса «Парк Сказов» в проведении анимационной программы для младших школьников	31
2.2. Алгоритм проектирования анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов».....	45
2.3. Экономическое обоснование и основные направления продвижения анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов».....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	59
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Карта туристского комплекса «Парк Сказов».....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Схема маршрута анимационной программы для	

	младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов»...	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	Иллюстративный материал анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов».....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.	Анкета социологического опроса «Заинтересованность аудитории в проектировании анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов».....	83

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день ситуация в Свердловской области позволяет обратить внимание на развитие внутреннего туризма. Свердловская область обладает множеством достопримечательностей, которые вызывают огромный интерес, как у гостей, так и у жителей Уральской столицы и других регионов. Важную роль в развитии внутреннего туризма занимает детский туризм. Детский туризм – это интересный вид досуга для детей. Это познавательные экскурсии, детские лагеря, робинзонады. Предложения детских туристических программ многочисленны и разнообразны. Их специфическая особенность в том, что они разрабатываются с учетом интересов и особенностей различных возрастных групп. Особое место программы детских туров занимают в школьное, каникулярное время, а также в выходные и праздничные дни. Программы детского туризма нацелены на расширение детского кругозора, укрепления здоровья и раскрытие юных талантов. Традиционно в рамках детского туризма значительное место занимают предложения летних лагерей с насыщенными анимационными программами, к таким можно отнести «Артек», «Орленок». Отдельной категорией выделяются лагеря тематические: палаточные с обучением элементам туризма, археологические, где ребята осваивают навыки археологии. К основным преимуществам этого направления можно отнести: наличие постоянной целевой аудитории и преимущественно групповые туры, высокую педагогическую востребованность, ритмичность повторения поездок. Данные факторы значительно облегчают планирование и развитие туристического бизнеса детского туризма.

Одним из инструментов работы с детьми является анимация в туристских путешествиях. Технологии анимации предполагают в качестве основных подходов в воспитании «оживление» и «одухотворение» отношений между людьми, широкое использование общественных духовно-

культурных ценностей, традиционных видов и жанров художественного творчества, обеспечивая тем самым личности условия для включения в творческие, оздоровительные, образовательные, развлекательные виды деятельности. В последнее время анимация часто включается в экскурсионную работу с детьми. Экскурсия с анимацией – экскурсия, которая сопровождается театрализованными представлениями, а экскурсанты становятся участниками происходящих событий. Такая экскурсия помимо осмотра достопримечательностей и посещения знаковых мест, включает в себя костюмированную шоу-программу, тематически увязанную с основной линией экскурсии. Анимация для детей и работа с ними носит, как воспитательный аспект мероприятия, так и развлекательный. Педагогическая анимация и её программы направлена на организацию досуговой деятельности и в школе, и во время каникулярного отдыха, а так же в различных культурных заведениях (музей, выставки), через использование театрализованных, игровых, тренинговых средств в обучении. Ее основная цель – создание условий, при которых ребенок успешно развивается в сфере свободного времени, продвигаясь от отдыха и развлечений, предполагающих физическое и психоэмоциональное восстановление, к творчеству и социальной активности в указанной сфере, получая от этого удовольствие.

В туристских продуктах анимация для детей – это костюмированное театрализованное действие с большим количеством интерактива. Ребята сами активно участвуют в сюжете и помогают героям прийти к намеченной цели. Программы носят не только развлекательный, но и познавательный характер: во время действия ребята учатся добру, уважению, правилам поведения. Анимационные программы для детей подбираются в соответствии с возрастом и пожеланиями ребенка, это идеальный синтез театрального представления и игровой программы аниматоров. Программы представляют большой интерес для детей: с одной стороны, ребята наблюдают за сюжетом

и взаимодействием любимых героев, а с другой – сами непосредственно участвуют в представлении, активно помогая развитию событий. В процессе проведения анимационного мероприятия для детей, ребенок способен удовлетворить свои духовные потребности, оценить собственную личность, а так же анализирует свою роль в масштабах различных ситуациях. Разнообразные развлечения могут происходить, как и в естественной, так и в искусственно созданной обстановке.

На сегодняшний день в Свердловской области появился уникальный «Парк Сказов». Это первый на Урале тематический парк, посвящённый сказам Бажова, русской сказке и традиционной уральской народной культуре, а также народов Урала. Парк находится в 23 км от Екатеринбурга, в Арамиле и уже получил признание у детской аудитории. В настоящее время в парке проводят такие программы для детей как: уральские забавы, легенды самоцветного Урала, уральские вечерки, разгуляй по-русски.

Характеристика понятия «детский туризм» рассмотрена в работах: С.П.Воронковой, А.С.Макаренко, М.А.Морозовой, А.А.Остапец.

Значение анимации в детском туризме нашли отражение в работах И.И.Булыгиной, Т.И.Гальпериной, Н.И.Гаранина, О.Т.Лойко.

Возможности Свердловской области в развитии детского туризма исследованы в работах: кандидата педагогических наук А.И.Фишелевой, Л.Д.Назаровой, Е.Г.Радыгиной.

Анимация занимает немаловажное значение для развития и развлечения младших школьников. Большими возможностями проведения анимационных программ обладает туристский комплекс «Парк Сказов». Однако его возможности используются не в полной мере при организации путешествий во внеучебное время. Таким образом, возникает **противоречие**: – между богатым потенциалом туристского комплекса «Парк Сказов» в реализации анимационных программ для младших школьников и недостаточным количеством турпродуктов, в основе которых лежат

анимационные технологии, учитывающих психолого-педагогические особенности учеников начальной школы.

Проблема исследования заключается в недостаточном количестве анимационных программ с разнообразной тематикой для учащихся младших классов в туристском комплексе «Парк Сказов».

Объект: детский туризм.

Предмет: анимационная программа для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов».

Цель: спроектировать анимационную программу «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» для младших школьников.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «детский туризм».
2. Выявить значение анимации в детском туризме на современном этапе.
3. Проанализировать возможности Свердловской области в развитии детского туризма.
4. Описать возможности туристического комплекса «Парк Сказов» в проведении анимационных программ с учетом психолого-педагогических особенностей младших школьников.
5. Представить алгоритм написания анимационной программы «По следам бажовских Сказов» для младших школьников в туристском комплексе «Парк Сказов».
6. Дать экономическое обоснование и представить основные направления по продвижению анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов».
7. Проанализировать полученные результаты.

Структура выпускной квалифицированной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ «ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ»

1.1. Общая характеристика понятия «детский туризм»

В настоящее время в Российской Федерации растет интерес к внутреннему туризму. На сегодняшний день Свердловская область является одним из центром туристкой индустрии, для нее перспективны самые разные виды туризма, особенно детский туризм.

В соответствии с Законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [2]. В целях создания условий для развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области, реализации туристского потенциала территории Свердловской области и удовлетворения потребностей граждан Свердловской области в туристских услугах Правительством Свердловской области принята областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы», а также утверждена Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [3].

У индустрии детского отдыха есть точная дата рождения – 1876 год. Идея проведения организованного отдыха для подрастающего поколения возникла в Швейцарии в 1873 году. Инициатором был пастор Бион. Три года он собирал деньги, публикуя воззвания в газете. Затем выкупил маленькое поместье и вывез на отдых 68 ребят. Благое начинание поддержали во многих странах Европы. В течение нескольких лет детский отдых был

заботой в основном частных лиц и меценатов. В 1888 году в Цюрихе состоялся первый международный конгресс детских лагерей. На нем обсуждались модели организованного детского отдыха. Одна из них дошла до сегодняшнего дня – это типичные пионерские лагеря советского времени. Германия предложила вариант «родители плюс дети». Лагеря типа «Артек», «Орленок», рассчитанные на прием тысячи и более человек. Первые в России оздоровительные детские лагеря появились под Петербургом, а затем в Москве. Развитию детского оздоровительного движения усиленно способствовали российские меценаты Павел и Сергей Третьяковы, Савва Морозов, Александр Бахрушин, графиня Софья Панина, Федор Эрисман. Московская городская дума выделяла средства на покупку земель под строительство оздоровительных лагерей для ребят. Железная дорога обеспечивала бесплатный проезд [15, с.118].

Организацией детского туризма занималась созданная еще в 1918 г. и преобразованная в начале тридцатых годов в Центральную детскую экскурсионно-туристскую станцию Наркомпроса РСФСР (ЦДЭТС). Для актива юных туристов регулярно организовывались слеты и встречи, рассылались методические письма: «Изучаем животный и растительный мир», «Изучаем лесные богатства СССР», «Как искать полезные ископаемые», «Охота без ружья» и др. Краеведческие экскурсии, военно-спортивные походы активно внедрялись в работу с детьми и школьниками. В постсоветский период детский туризм находился в состоянии кризиса. В современных условиях началось его возрождение в новых формах: образовательного детского туризма с целью изучения иностранного языка, оздоровительного детского туризма в спортивных и летних лагерях, расположенных как на территории нашей страны, так и за рубежом, экскурсионно-познавательного детского туризма и т.д. [20, с.24-27]. Существуют турфирмы, специализирующиеся на детском туризме, а именно

в Свердловской области Детское бюро путешествий, Юва тур, Эльтранс и другие.

Образовательные маршруты по родному краю помогают в воспитании уважения к историческому наследию народов России, формировании умений применения исторических знаний для осмысления сущности современных общественных явлений, развития социального кругозора. Формирование представлений о географии, первичных компетенций использования территориального подхода, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах происходит во время экскурсий по родному краю. Кроме того, во время экскурсий учащиеся получают возможность познакомиться с различными профессиями, что значительно расширяет их представление о будущем выборе своей профессиональной судьбы.

Детский туризм подразумевает путешествия детей, в том числе школьников, в возрасте от 7 до 15 лет с различными целями. Детский туризм – это групповой отдых детей школьного и дошкольного возраста в обязательном сопровождении воспитателей и гидов [24, с.201]. А.А. Остапец рассуждает «Детский туризм – это средство гармонического развития подростков и юношей, реализуемое в форме отдыха и общественно полезной деятельности. С целью активного освоения, ознакомления, изучения и исследования, сохранения и доступного преобразования окружающей действительности» [25, с. 63]. Детский туризм требует особого отношения к качеству оказываемых услуг, индивидуальных требований к подготовке персонала, контактирующего с детьми, а также повышенной надежности туроператора.

В словаре Л.П.Воронковой понятие детский туризм трактуется, как организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя [6, с. 167]. Организация детского туризма широко востребована на туристическом рынке, так как не всегда в

зарубежные поездки родители могут взять с собой детей. Кроме того, коллективный характер путешествий позволяет детям больше общаться со сверстниками, а туристская программа, подготовленная специалистами в этой области может дать ребенку для развития и отдыха намного больше, чем родителями. А.С.Макаренко организовывал коллективные походы в целях воспитания. Новую традицию выдающийся педагог использовал как стимул, подарок коллективу за успехи учебного и трудового года. Рассматривался ежегодный летний поход как «перспективная точка впереди» [26, с. 85].

По тематическим направлениям познавательные путешествия школьников можно разбить на этнографические, геологические, экологические, исторические, археологические и другие виды выездов. По способу организации туристские путешествия подразделяются: плановые (осуществляются по программам туристско-экскурсионных учреждений), самостоятельные. По продолжительности походов и путешествий различают: одно-двухдневные, многодневные. По степени сложности спортивно-туристские выезды делятся: некатегорийные, категорийные походы (1, 2, 3 степени сложности). При организации самостоятельных походов со школьниками существуют нормативы, ограничивающие возраст участников и их подготовку. Например, к тренировочным выездам допускаются дети от 7 лет с предоставлением одного руководителя на 6 школьников, в походы 1-ой категории сложности допускаются учащиеся от 12 лет, 2-ой категории – от 14 лет, руководитель сопровождает 12-15 детей. В походы 3-ей категории сложности идут школьники от 15 лет в сопровождении одного руководителя на 8-12 человек.

В детском туризме существует особенность в классификации на основе такого критерия как сезонность. Выделяются: сезонный-каникулярный период (осень, зима, весна – 8-12 дней, лето – 3 месяца), межсезонный. Все эти виды детского туризма на практике встречаются как по отдельности, так и в сочетании друг с другом.

Сегодня в области детского туризма одновременно работают как коммерческие, так и некоммерческие организации. Коммерческая сфера состоит из туристских фирм, туристских баз и частных лиц, работающих со школьниками. Деятельность коммерческих структур направлена на получение прибыли и осуществляется в условиях конкуренции на рынке детского туризма.

Некоммерческая сфера представлена:

1. государственными и муниципальными органами управления;
2. государственными и муниципальными образовательными учреждениями, в том числе учреждениями дополнительного образования
3. общественными (самодеятельными) объединениями (туристские клубы, спортивные секции, детские и молодежные общественные организации и движения).

Работа структур некоммерческой сферы не связана с получением финансовой прибыли и осуществляется за счет бюджетных ассигнований и (или) привлеченных средств, в том числе родительской платы. В настоящее время встречается и смешанный тип организации детского туризма, который объединяет государственные дотации с финансовыми вложениями российских и международных коммерческих ассоциаций, фондов, союзов. Органы управления образованием и (в меньшей степени) комитеты по физической культуре и спорту являются государственными и муниципальными органами управления, которые традиционно занимаются развитием детско-юношеского туризма. В последние годы в реализацию программ по развитию детского туризма включились также органы по делам молодежи и управления по туризму, а также органы управления смешанного типа, например, Комитеты по делам молодежи, спорту и туризму.

Образовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи и т.д.) в настоящее время, как правило, тоже включают в свои учебные планы элементы туристской деятельности. Учреждения дополнительного

образования можно подразделить на разнопрофильные и специализированные. Они осуществляют свою деятельность либо на базе школ и других общеобразовательных учреждений, либо на собственной базе. К первой категории относятся многочисленные туристские кружки и секции, которые приписаны к разнопрофильным учреждениям дополнительного образования (Дворцам, домам и центрам детского творчества, творчества юных и аналогичных). К специализированным учреждениям можно отнести Станции юных туристов, Центры детского туризма и аналогичные. В большинстве регионов России в настоящее время такие Центры также включают в сферу своей деятельности сопутствующие направления, например, краеведение, экологию и др.

Еще одной категорией специализированных учреждений можно считать детские туристские базы. Часть баз сохранила свой государственный или муниципальный статус, другие в 90-е годы XX века были приватизированы и стали частными, но не прекратили работу со школьниками. Организация отдыха и оздоровления в этих учреждениях проходит, как правило, путем продажи путевок, причем в качестве покупателей выступают как органы образования, так и учреждения социальной защиты, учреждения по делам молодежи. Часть детских туристских баз финансируется по линии Фонда социального страхования.

Среди общественных организаций, развивающих детский туризм, можно также выделить специализированные общественные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи). В соответствии с действующим законодательством, общественные объединения могут либо действовать без регистрации, либо регистрироваться как самостоятельные юридические лица.

На практике объединения первого типа чаще всего работают на базе каких-либо государственных или муниципальных учреждений образования, в

том числе на базе высших учебных заведений. От кружков или секций, работающих в учреждениях дополнительного образования, такие общественные объединения отличаются наличием собственных нормативных документов и выборных органов управления и контроля, более разнообразными формами и направлениями деятельности, выходящим за рамки только образовательного процесса. Целью деятельности такого объединения становится не просто получение учащимися какого-то объема знаний, умений и навыков, а воспитание и эффективная социализация молодого поколения.

В последнее время стали появляться и туристские клубы, имеющие статус юридического лица, организационно-правовую форму общественного объединения, но по сути работающие как туристские фирмы, т.е. организовывающие туристские маршруты и продающие туристские путевки. От коммерческих туристских фирм деятельность такого клуба – общественного объединения – отличается тем, что получаемая от реализации путевок прибыль не может делиться между учредителями и членами объединения, а должна использоваться только на реализацию уставных целей клуба. В то же время такая форма регистрации не исключает выплат заработной платы штатным и привлеченным специалистам, приобретение туристского оборудования, экипировки, снаряжения. Общественное объединение вправе пользоваться земельными участками, арендовать или приобретать недвижимость, в том числе здания, сооружения, автотранспортную технику, иные средства передвижения лодок, байдарок. Эти общественные объединения наряду с туристскими фирмами лицензируются как туристские операторы и туристские агенты и пользуются на туристском рынке теми же правами и обязанностями, что и коммерческие структуры.

По инициативе и при поддержке Министерства инвестиций и развития Свердловской области и по заказу Центра развития туризма Свердловской

области были разработаны комплекты учебно-методических рекомендаций, основанные на содержании образовательного стандарта и программ учебных дисциплин. Образовательные маршруты разбиты по классам с 1 по 11 классы и содержательно включают в себя три блока (осень, зима, весна). Результатами работы стали 11 комплектов учебно-методических материалов, включающие 33 экскурсионных образовательных маршрутов для обучающихся общеобразовательных организаций Свердловской области.

Уникальными данные комплекты можно назвать по следующим причинам:

1. каждый экскурсионный образовательный маршрут включает основные достопримечательности территорий и позволяет в полной мере познакомиться с особенностями (спецификой) Свердловской области и со всем ее многообразием в соответствии с основными общеобразовательными программами в муниципальных образовательных организациях Свердловской области.

2. Учебно-методическое пособие является полным и достаточным для проведения маршрута, так как включает в себя: перечень услуг, предоставляемых туристам, перечень и описание объектов показа с учетом образовательной программы, перечень досуговых мероприятий, предназначенных для закрепления информации, коллективных средств размещения, объектов питания, и многое другое.

3. Рабочие тетради – это красочные иллюстрированные альбомы, содержащие различные творческие задания, загадки и ребусы для самостоятельной работы учащихся соответствующего класса, разработанные в соответствии с возрастными особенностями детей.

4. Каталог – иллюстрированный рекламный буклет, содержащий краткую информацию о каждом из 33 маршрутов для их продвижения профессионалами в сфере туризма.

Таким образом, на основе анализа трудов: Л.П. Воронковой, А.С.Макаренко, А.А.Остапец можно сказать, что детский туризм – путешествие детей, в возрасте от 7–17 лет с различными целями. Детский туризм требует особого отношения к качеству оказываемых услуг, индивидуальных требований к подготовке персонала, контактирующего с детьми, а также повышенной надежности туроператора. Существуют несколько разновидностей детского туризма: оздоровительный, рекреационный, экскурсионно-познавательный и другие. Основными целями туризма являются эффективная организация отдыха детей, восстановление школьников после учебного года, укрепление физического, психического и нравственного здоровья ребенка. Влияние детского туризма на развитие в подрастающем поколении приводит к коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни.

1.2. Значение анимации в детском туризме на современном этапе

В настоящее время на туристском рынке появилось отдельное направление, суть которого заключается в добавлении к стандартной экскурсии развлекательных моментов. Данному направлению было присвоено название анимации. Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (anīma – ветер, воздух, душа; animatus – одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность. [45]

На сегодняшний день термин «анимация» трактуется разными учеными неоднозначно. Так, Л.В.Курило дает следующее понятие анимации: «анимация – это стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение» [18, с. 25].

Т.И.Гальперина [9. с. 17] и ряд других ученых отмечают, что анимация – особая составляющая системы культурно-досуговой деятельности.

По утверждению И.В.Зорина, В.А.Квартального анимация в туризме – это деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, хобби и т.п. [11, с. 125]. Как один из вариантов использования анимационных программ предлагает Н.В.Трубачева. По ее мнению гостиничная анимация является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель. Она влияет и на позитивную оценку работы отеля в целом. Это своеобразные дополнительные услуги клиенту, цель которых пробудить в них положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель еще раз [25, с.88].

Н.И.Гаранин же, в свою очередь, предлагает туристскую анимацию как туристскую услугу, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Данный вид анимации основан на личных контактах аниматора с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Это разновидность туристической деятельности, осуществляемая в туркомплексе, отелях, круизном теплоходе, поезде, вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга [10, с.125].

Наряду с Н.И.Гараниным, свое мнение по поводу туристской анимации высказывает И.И.Булыгина. Она считает, что туристская анимация – это наиважнейшая часть совокупной деятельности на туристском предприятии, важнейшая часть турпродукта. Конечной целью туристской анимации является удовлетворенность туриста отдыхом – его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации [7, с. 15]. Целью туристской анимации является удовлетворенность

туриста отдыхом – его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации.

О.Т.Лойко считает, что наше общество, являясь социально неоднородным как по уровню материального достатка, так и по качеству образования, ценностным установкам, ставит перед сервисными службами задачу предоставления услуг в сфере анимаций, способных удовлетворить самые разнообразные потребности каждого, исходя из его материальных возможностей и реальных запросов [19, с. 85].

Таким образом, значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта; увеличении количества постоянных клиентов и спроса на турпродукт; повышении нагрузки на материальную базу турпредприятия, а следовательно, и в повышении эффективности ее использования, доходности и рентабельности туристской деятельности.

Одним из важных направлений аниматорской деятельности в туризме является игровая анимация для детей. Игра для детей – важный процесс, с помощью которого ребенок учится общаться с другими людьми, познавать окружающий мир, уважать других. Особенно важна игра для детей дошкольного возраста. О роли игры в развитии ребенка писал в ряде работ Л.С. Выготский. В работе «Игра и ее роль в психическом развитии ребенка» автор отмечал, что игры способствуют всестороннему развитию ребенка: «Игра – источник развития и создает зону ближайшего развития». В процессе игры у ребенка начинает формироваться комплекс черт характера. В игре ребенок отказывается от непосредственного импульса, координируя свое поведение, каждый свой поступок с игровыми правилами, из игры с правилами рождается и развивается воля ребенка.

Важным фактором развития анимационной деятельности с детьми является создание условий, обеспечивающих проведение игровой

деятельности. Во-первых, речь идет о создании службы, которая в некоторых туристских комплексах носит название «мини-клубов» (для детей младшего возраста) или «юниор-клубов» (для подростков). Задача аниматоров мини-клуба – как можно интереснее занять детей, чтобы дать возможность родителям отдыхать спокойно, не заботясь о них, об их местонахождении и безопасности.

О наличии мини-клуба зачастую уведомляет большой красочный стенд, на котором расписан график работы и предстоящие мероприятия для детей, чтобы гости с детьми могли быстро сориентироваться и определить туда своего ребенка.

Во-первых, план работы, как и общий план анимационной деятельности в гостинице, составляется заранее и, возможно, корректируется в ходе проведения занятий, в зависимости от присутствующего контингента детей и других условий. В этом плане должны удачно совмещаться и иметь оптимальное количество спортивных и культурных мероприятий, необходимых для развития ребенка.

Во-вторых, для организации эффективной работы с детьми необходимо иметь соответствующие помещения пребывания детей в летние месяцы, например, игровые площадки, детский бассейн, и в непогоду, оснащенные различным инвентарем для рисования, лепки, подвижных и развивающих игр и т.д. Для подвижных игр нужен инвентарь: мячи, кегли, обручи, скакалки. Эстафетные палочки, мешочки с песком, флажки, веревки разной длины и толщины, мел, для развивающих – краски, бумага, карандаши, для театрализованных и ролевых игр – костюмы.

В-третьих, для проведения игровых анимационных программ необходим аниматор, как правило, с педагогическим образованием. Работа в мини-клубе аниматором – большой труд, поскольку он должен учитывать целый ряд физиологических и психологических особенностей детей разного возраста, создать такие условия, чтобы любому ребенку было в нем

интересно и он смог проявить и реализовать себя как личность. Задачей детского аниматора является не просто организация досуга детей, а такого досуга, при котором каждый день, проведенный ребенком в мини-клубе, превращался бы в целое событие, праздник, который останется ярким впечатлением его отдыха.

В-четвертых, для организации полноценной анимационной деятельности с детьми необходима богатая игротека.

Критериями выбора игры могут стать:

1. Возраст играющих. При подборе игр аниматору следует исходить из необходимости постепенного перехода от простых игр к более сложным. Самые простые игры, доступные детям младшего возраста - это групповые подвижные игры. С них и следует начинать. Но постепенно можно вводить и командные игры, игры-эстафеты, соревнования-поединки.

2. Помещение для игр. При выборе игр необходимо принимать во внимание размер помещения. Если игры проводятся в большом зале, просторном коридоре или на спортивной площадке, ограничений для выбора подвижной игры нет. Можно организовать игры круговые и линейные, с бегом, прыжками, мячом, большую часть эстафет. Можно объединить для игр две или три группы и провести соревнования между ними.

В небольшом помещении возможности ограничены. Если детей много, приходится подбирать малоподвижные или тихие игры, игры на внимание, наблюдательность и т.п. Подвижные игры тоже можно проводить, но только с очень небольшим числом играющих, и при условии, что все остальные дети - зрители, болельщики. В этих случаях участников игры необходимо менять.

3. Игры на воздухе. Их проведение зависит от времени года и погоды. Некоторые игры планируются на весенний период, другие - на осенний или зимний. В холодную погоду хороши игры с бегом, прыжками, борьбой. Они помогают детям согреться и делают пребывание на воздухе приятным. Зимой можно проводить игры со снегом, на коньках, лыжах, санках. Но

предпочтение следует отдавать тем играм, в которых одновременно участвуют все дети, чтобы никто из них не замерз. Наиболее благоприятной температурой для игр на воздухе считается температура 10-12 градусов без ветра.

Использование театрализованной игры в работе с детьми и подростками осуществляется по определенной системе с постепенным усложнением по мере овладения ими знаниями и игровыми умениями. Работа аниматора делится на два этапа: подготовительный и основной. На подготовительном этапе осуществляется развитие у детей предпосылок разных видов деятельности (предметной, изобразительной. Игровой, конструктивной), предполагается форсирование их мотивационного компонента. При этом решаются следующие задачи: создание благоприятных эмоциональных условий, установление доверительного контакта между аниматором и ребенком при их взаимодействии в разных видах деятельности, развитие у детей положительного отношения к аниматорам и сверстникам. На этом этапе дети приобщаются к миру театрализованных представлений путем участия в драматизации коротких литературных произведений с использованием различных видов театра, создания положительной эмоциональной обстановки в группе.

Переодевание в театральные костюмы или перевоплощение аниматора в игровой персонаж может использоваться как способ знакомства детей, активизации их внимания на занятиях, создания игровой мотивации. Возможно использование театральной куклы бибабо на руке аниматора, которая может выступать как субъект общения. Привлечение детей к диалогу с помощью бибабо оказывается более эффективным, чем ситуация прямого общения, поскольку нестандартное общение способствует изменению реакции детей на незнакомых взрослых.

В ходе подготовительного этапа у детей формируется умение воспринимать новое. Для этого необходимо, чтобы аниматор вызвал у них

чувство удивления, улыбку, смех, интерес, восторг, радость. В рамках основного этапа решаются задачи: ознакомление с объектами и явлениями окружающего мира, формирование познавательных действий и ориентировки в пространстве, обучение принятию игрового образа, роли, взаимодействие персонажей в режиссерских играх и играх-драматизациях, обучение использованию различных средств межличностного общения, развитие функций речи, освоение модулирования и интонирования речи в образных играх.

Новым направлением в туристической анимации является квест, который наиболее подходит для детей школьного возраста. Квест (от англ. quest – поиск) – командная игра в которой задействованы не только выносливость и эрудиция, но и сообразительность, креативность и нестандартное мышление. Идея игры проста – команды, перемещаясь по точкам, выполняют различные задания. Но изюминка в заданиях. Они подбираются таким образом, что бы быть максимально оригинальными, интересными, подходящими под ситуацию и не требующие специальных знаний или умений от игроков [26, с. 87].

Если организовывается активный отдых на природе, то сценарий дополняется поисковыми и творческими заданиями, интеллектуальными играми, различными аттракционами, ориентированием на местности. Также игры проводятся и в городе, что дает участникам массу новой и интересной информации, порой даже про свой родной город. Большое разнообразие и качество заданий позволяет показать игрокам город с той стороны, которую большинство из них никогда не замечало. В итоге, можно сказать что квест – это игра, которая создает незабываемую атмосферу загадки, приключения и веселья для всех кто в ней участвует.

Квест представляет собой активную, приключенческую игру, в которой команда, используя свои знания, интеллект, смекалку, силу, должна выполнить все задания и преодолеть дистанцию за определенное время. Игра

включает в себя последовательность точек и заданий, объединенных общим сценарием. Выполнив задание, команда получает направление на следующую точку или задание, и так до финиша. Количество точек (уровней) и их сложность определяется для каждой игры в отдельности.

Некоторые этапы игры содержат так называемые Check Point (контрольные точки). Это пункты проверки присутствия команды на уровне или месте нахождения кода. Check Point заключается в наблюдении и фиксировании присутствия команды, причем возможно неочевидным для команды способом. Либо же состоит в выполнении командой или ее частью каких-либо действий.

Таким образом, на основе анализа трудов: Т.И.Гальпериной, Н.И.Гараниной, И.И.Булыгиной, О.Т.Лойко можно сказать, что анимация – это разработка и предоставление специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга. Значение использования анимации для детей во время их пребывания в туристских комплексах и на туристских маршрутах состоит в том, что она: дает свободу действия, добровольное принятие решений, раскрепощенность. Подчиняясь правилам игры, ребенок освобождает эмоции, чувства, энергетику, снимает напряжение, в котором пребывает в реальной жизни; активизирует способности ребенка, раскрывает таланты, развивает мыслительные способности, интуицию; предполагает физическое совершенствование ребенка, развивает воображение, психологическую пластичность. Включая в экскурсионные программы элементы анимации, элементы игры и квеста, повышается потенциальный интерес школьников к данным программам. В процессе реализации экскурсионных программ с элементами анимации максимально удовлетворяются потребности детей в творческом развитии, познании нового, совершенствовании себя как личности и развитии навыков общения.

1.3. Возможности Свердловской области в развитии детского туризма

Свердловская область занимает одно из ведущих мест в России по развитию детского туризма. Свердловская область уделяет детскому туризму повышенное внимание, благодаря которому решаются задачи образования и профессиональной ориентации. В 2014 году при правительстве РФ был создан координационный совет по развитию в России детского туризма. Это дало импульс созданию новых туристических продуктов. Один из первых крупных проектов в последнее время, направленных на развитие детского туризма в Свердловской области, стал «Урал для школы», позволяющий школьникам путешествовать по интересным и значимым местам региона. Его реализации помогают 10 туроператоров. В 2015 году проект посетило более 11 тысяч школьников Среднего Урала. К лидерам среди туроператоров по продвижению детского туризма можно отнести: ТК «Детское бюро путешествий» ООО «ТурЭкспоСервис» директором является Н.И.Ларионова, «Юва-тур», ООО «Эльтранс», «Эльдорадо Тур» Екатеринбург, ООО «ПрофСервис» [42,43,44].

Проект позволяет проводить открытые уроки по архитектуре, истории региона и другим темам. Урок на выезде – это интересно и очень востребовано, кроме того, такие поездки довольно бюджетны, хотя дополнительное государственное финансирование необходимо. Нужно, чтобы у преподавателей была мотивация участвовать в подобных проектах, в том числе материальная. И необходимо скорректировать учебную программу, чтобы было время на такие поездки. Директор департамента малого и среднего предпринимательства и туризма Свердловской области Александр Породнов пояснил, что сейчас «Урал для школы» подстраивается под школьные требования. «Например, если класс едет в Невьянск, то дети посещают буквально все объекты: Невьянскую наклонную башню, музеи,

таволжские керамические мастерские. Здесь же заложен другой принцип: школьные путешествия должны соответствовать образовательной программе. Если учащиеся 7-8-х классов начали изучать петровскую Россию, то в Невьянске они будут не просто учиться лепить горшки, а узнают об эпохе Демидовых.

Появляются и другие турпродукты. ГК «Виста» разработала детский маршрут «Знакомство с Уралом». Она подразумевает 13-дневный тур, в который входит знакомство с техникой Урала, посещение Ирбитского мотоциклетного завода, музейных комплексов, крупнейшего карьера «Старая Линза», природных заповедников, путешествие на фабрику оружейников в Златоуст, мастер-класс в гончарной мастерской села Нижние Таволги, интерактивные программы, лазерное шоу в Кунгурской пещере и многое другое.

В декабре 2015 года был запущен проект «Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк, посвященный сказам Бажова, русской сказке и традиционной уральской народной культуре. Он расположен в 23 км от Екатеринбурга. С открытия объект посетило почти 5 тыс. человек. «Поток в сегменте детского туризма увеличивается в среднем на 10–15% в год», – говорит создатель «Парка Сказов» Наталья Ларионова. Проект «Парк Сказов» вошел в программу развития туризма Свердловской области «Самоцветное кольцо Урала» и стал частью Федеральной программы развития внутреннего туризма Российской Федерации.

Историко-этнографический парк «Земля предков» был создан в 2014 г. в 36 километров от Екатеринбурга на месте, где были найдены так называемые «уральские дольмены». Экспозиция парка познакомит детей с культурой и традициями древних племен. В музее Древнего человека проходят занятия по наскальным рисункам. Пальцем, как это делали наши далекие предки, с удовольствием рисуют и дети и взрослые! Кроме того, проводятся мастер-классы по изготовлению глиняных сосудов в технике

шнуровой керамики, отливки металлической фигурки священного животного. Во время интерактивной экскурсии дети узнают о культуре современных манси, которые являются далекими предками племен, которые заселяли территорию Среднего Урала задолго до прихода сюда русских.

Еще одним масштабным проектом является «Единая промышленная карта», созданная по инициативе активистки Вероники Пиджаковой. В рамках проекта школьники путешествуют по предприятиям региона. Как поясняет сотрудник проекта Любовь Крюкова, это не только направление в туризме, а профориентационная программа, аналогов которой в Уральском регионе нет. «За первый год работы «Единой промышленной карты» уральские предприятия посетило более 30 тыс. школьников. Некоторым из них экскурсии помогли в выборе профессии», – рассказала она. В настоящее время в проекте участвует более ста школ Свердловской области, поступают заявки на организацию профориентационных экскурсий из других регионов Большого Урала. В программу «Единая промышленная карта» входят экскурсии на РЖД, в авиакомпанию «Уральские авиалинии», на завод «Фарфор Сысерти» и на особо охраняемые объекты – Белоярскую АЭС, НПО автоматики, Уралвагонзавод. Образовательная программа «Единая промышленная карта» рассчитана на то, чтобы школьники смогли увидеть работу на производстве, заглянуть в цеха и сами поучаствовать в производственном процессе.

Проект «Единая промышленная карта» считается уникальным и повышает туристическую привлекательность региона. В 2013 году в Екатеринбурге был создан Музей энергетики Урала. В нем с помощью современных музейных технологий представлена история развития уральской энергетики от «водяного колеса» и «лампочки Ильича» до действующих сооружений. Как рассказала руководитель музея Валентина Жук, в 2015 году площадку посетило 4,7 тысяч человек, а по итогам 2016 года этот показатель может превысить 5 тысяч человек. «За два с половиной

года работы музея примерно 70% гостей составляет детская аудитория. Только за июнь мы планируем принять более 1 тысячи детей из летних лагерей». Для работы со школами музей энергетики Урала распространяет информационные листовки в районные отделы образования и другие музеи. «Идет работа и с отдельными школьными педагогами, и с руководителями детских центров, частных и семейных школ. При проведении экскурсий по городу в тематические туристические маршруты включается посещение музея энергетики Урала, в основном это связано с деловым туризмом. Иногда музей интегрируется в детские маршруты. Кроме того, музей сотрудничает с образовательными учреждениями, интерактивно-познавательными площадками: парком «Ньютон», Инженерным центром атомной энергетики и другими».

Еще одной точкой образовательного туризма стал парк научных развлечений «Ньютон», появившийся два года назад в Екатеринбурге. В нем представлены интерактивные экспонаты, с помощью которых посетители могут ознакомиться с химическим составом организма человека, продемонстрированного с помощью гвоздей, спичек и хозяйственного мыла; рассмотреть внутреннее устройство собственных зрачков; увидеть, на какие участки мозга влияют разные запахи. Они заставляют воду летать, измерять скорость звука без специальных устройств, вырабатывать электроэнергию, позволяют очутиться внутри огромного мыльного пузыря и создавать многие другие «чудеса» науки. «Основные города, из которых к нам приезжают, это города Свердловской области, незначительную долю занимают другие регионы: ХМАО, Челябинская и Курганская области, Пермский край. Парки науки – один из новых, хорошо продаваемых проектов для туристических агентств в небольших городах». Потенциал образовательного туризма оказался настолько высок, что в 2015 году «Ньютон» открыл вторую площадку – в Ельцин-центре.

В Свердловской области имеется крокодиловая ферма «Крокодевилъ». У детей вас есть возможность соприкоснуться с этими потрясающими рептилиями, не уезжая далеко от дома. На крокодиловой ферме дети увидят, насколько «бронированный» грозный хищник может быть «мягким» и «пушистым». Нельзя не упомянуть о Екатеринбургском государственном цирке. В Екатеринбургский государственный цирке представлены самые разнообразные программы – это и отважные канатоходцы, ловкие жонглеры и эквилибристы, изящные акробаты, уморительные клоуны. «Изюминкой» цирковой программы является подбор животных для исполнения номеров дрессуры. В роли четвероногих артистов перед зрителями предстают не экзотические львы со слонами, а жители наших российских лесов и степей: дрессированные кабаны, рыси и медведи. Также на территории Свердловской области открыты множество контактных зоопарков, наблюдая за животными и птицами, дети узнают их названия, видят их различия, особенности поведения и повадки. Тесно общаясь с животными и птицами, дети удовлетворят свою любознательность и чувствуют неразрывную связь с природой.

Своими целями детский туризм может преследовать несколько различных видов одновременно: оздоровительную, рекреационную, экскурсионно-познавательную.

Под оздоровительным туризмом понимается – перемещение туристов в пределах или за пределы государственных границ на срок не менее 20 часов и не более 6 месяцев в оздоровительных целях, а также профилактики различных заболеваний организма человека. Данный вид отдыха позволяет ребенку весело провести время, но и укрепить здоровье. В Свердловской области существует множество оздоровительных лагерей таких как «Ленёвский», «Чайка», «Уральские самоцветы», «Буревестник», «Заря». Рекреационный туризм представляет собой передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и

душевных сил человека. В Свердловской области есть множество мест, где можно отдохнуть всем желающим парки: «Оленьи ручьи», «Припышминские боры», «Бажовские места», «Плотина Городского пруда на реке Исеть», «Дендропарк». Базы отдыха: «Солнечный остров», «Зеленый бор», «Чусовая», «Сосновый бор». Экскурсионно-познавательный туризм – это одна из разновидностей туристической отрасли, путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями пародов на определенной территории. В Свердловской области стоит посетить такие места, как дом Севастьянова, Храм на крови, Минералогический музей им. А.Е.Ферсмана, карьер по добыче хризотил-асбеста, музей золота, Верхотурский Кремль – архитектурный ансамбль, Свято-Троицкий Собор.

В связи с этим, можно выделить несколько основных направлений детского туризма: 1. организация детских пансионатов и санаториев: «Лесная сказка», «Уралочка», «Семицветик»; 2. открытие детско-юношеских спортивных баз: «Керчь», «Буревестник», «Речная»; 3. проведение различных музейных и краеведческих экскурсий: «Авиационный музей», «Дом Ф.К.Салманова», «Дом-музей Д.Н.Мамина-Сибиряка»; 4. организацию экспедиций в места, представляющие исторический, археологический, и другой интерес: Кунгурская пещера, Невьянская башня, Парк Сказов; 5. организацию туристических походов, которые в свою очередь можно разделить на однодневные и многодневные: «Оленьи ручьи», «Волчиха», «Семь братьев».

Таким образом, Свердловская область обладает высоким туристическим потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, мирового культурного и исторического наследия. В настоящее время туризм рассматривается не только как объективная общественная потребность, но и как важнейшее средство формирования и воспитания личности человека,

познания мира и себя в этом мире. На территории Свердловской области имеются парки, представляющие исторический, археологический, и другой интерес, такие как историко-этнографический парк «Земля предков», тематический «Парк Сказов». Образовательные маршруты по родному краю помогают в воспитании уважения к историческому наследию народов России, формировании умений применения исторических знаний для осмысления сущности современных общественных явлений, развития социального кругозора. Формирование представлений о географии, первичных компетенций использования территориального подхода, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах происходит во время экскурсий по родному краю. Кроме того, во время экскурсий учащиеся получают возможность познакомиться с различными профессиями, что значительно расширяет их представление о будущем выборе своей профессиональной судьбы.

Детский туризм – направление перспективное, но требует большой проработки, выполнения большого количества туристских формальностей, соблюдения множества требований, подчас противоречивых. «Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк, посвящённый сказам Бажова, русской сказке и традиционной уральской народной культуре и народам Урала. Не менее важным остается вопрос финансирования. Для развития «Парка Сказов» требуются инвестиции в размере около 300 миллионов рублей. В 2016 году «Парка Сказов» поддержало правительство Свердловской области, выделив заемные средства на пять лет под 11% годовых через областной фонд поддержки предпринимательства. Парк находится в 23 км от Екатеринбурга, в Арамиле и уже получил признание у детской аудитории. В настоящее время в парке проводят такие программы для детей как: уральские забавы, легенды самоцветного Урала, уральские вечерки, разгуляй по-русски.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕТИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ТУРИСТКОМ КОМПЛЕКСЕ «ПАРК СКАЗОВ»

2.1. Возможности туристического комплекса «Парк Сказов» в проведении анимационной программы для младших школьников

«Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк, посвящённый сказам Бажова, русской сказке и традиционной уральской народной культуре. Парк находится вблизи Екатеринбурга в Арамильском Городском Округе. Расстояние от Екатеринбурга 23 км, время в пути около часа. Идея «Парка Сказов» – сохранить историю и культуру Урала, возродить уральские традиции, помочь уральцам и туристам прикоснуться к уральским корням и истокам. В «Парке Сказов» можно посетить удивительную избушку Бабы Яги, которая по приказу «станет к лесу задом, а к Вам передом», познакомиться с Лешим. В доме Данилы-Мастера можно раскрыть все секреты и тайны уральского камнерезного мастерства, узнать множество легенд и преданий о камнях самоцветных. На крыльце своего Подворья детей приветливо встретит хозяйка. Здесь живет древняя священная история Рождества. Знакомство с традициями Рождества и колядования, лепка «козуль», костюмированное представление, новогоднее угощение – все это есть в Подворье Уральского крестьянина. Новогодние праздничные гуляния, увлекательные мастер - классы, сладкие подарки и призы, катание с ледяных горок, веселье и праздник и многое другое может предложить туристский комплекс «Парк Сказов» [46].

Проект «Парк Сказов» вошел в Программу развития туризма Свердловской области «Самоцветное кольцо Урала». Проект является частью Федеральной программы развития внутреннего туризма Российской Федерации. Строительство «Парка Сказов» началось в 2013 году. Окончание

планируется в 2017 году. В Парк войдут следующие части: «Царство русской сказки» с Теремным Дворцом Зимних Волшебников, «Тропа уральских Сказов», этнодеревня народов Урала «Арамильская слобода», ферма диких животных Урала «Серебряное копытце», ресторан, детский лагерь, гостиница «Тридцать девятое царство».

Вторая очередь «Парка Сказов» открылась 1 июня 2016 года. Летом парк предлагает участие в фольклорных праздниках, фестивалях и ярмарках. Для детей организован палаточный лагерь. Сплавы по реке Исеть, конные и пешие походы, путешествия на квадроцикле, квесты, знакомство с сельским бытом и домашними животными (коровы, козы, овцы, утки, гуси, курицы, лошади), мастер-классы, встречи с известными людьми и многое-многое другое.

Третья очередь стартует 1 ноября 2016 года. Главным объектом третьей очереди станет Дворец-Пещера Хозяйки Медной Горы. Четвертая очередь будет запущена в 2017 году и включает гостиницу, ресторан, детский лагерь.

«Парк Сказов» расположился на берегу извилистой реки, рядом с шуршащим лесом и отлично вписался в уральскую природу. На извилистых дорожках Парка гостей встречают сказочные герои, они загадывают загадки и рассказывают истории. С историей Урала и бытом уральских крестьян можно познакомиться, если посетить подворье бабушки Нины. Горячая печь, самовар и аутентичный старорусский интерьер согреют по-особому[46].

Малышей порадует возможность покормить козочек, ослика, поддержать кролика или курочку. Детям предлагают прокатиться на печи, как делал Емеля из сказки.

Изюминкой Парка Сказов является дом Данилы Мастера, где дети узнают больше об уральском писателе П.П.Бажове и его персонажах. Там проводятся мастер-классы по народному творчеству, по изготовлению изделий из камня, текстиля и глины, где дети сами могут создать себе

памятный сувенир. У Данилы Мастера есть волшебная шкатулка, точнее целый сундук каменных сокровищ.

Гости в Парке Сказов знакомятся с историей Урала, слушают старинные легенды и предания, участвуют в народном творчестве, знакомятся с бытом уральских крестьян и домашним хозяйством, отдыхают в домах и баньках по-русски.

В выходные Парк Сказов принимает всех желающих, достаточно приобрести билет у входа. В будни проводятся групповые экскурсии, для этого разработаны специальные программы с участием актеров и экскурсоводов.

В Парке Сказов имеется: Тропа уральских Сказов, Избушка Бабы-Яги, Домик Лешего, Этнодеревня народов Урала «Арамильская слобода» (Подворье бабушки Нины и дом Данилы-Мастера), Пещера Хозяйки Медной Горы (с 17 декабря 2016), Дворец Зимних Волшебников (с 17 декабря 2016).

Рассмотрим основные программы туристского комплекса «Парк Сказов» для младших школьников:

1. Уральские забавы. Дети побывают в избушке Бабы Яги и домике Лешего, встретятся лично с этими сказочными героями. Пройдут в Подворье бабушки Нины, где детей уже будут ждать гостеприимные хозяйюшки с играми да забавами, песнями и плясками, чайком травяным и пирожками. Дети могут посидеть на печи и полежать на полатах, а после сделать традиционный сувенир своими руками. А еще детей ждут игры, гуляния и многие другие Уральские забавы. Продолжительность: 3 часа. В программу входит: работа 3-4 артистов, подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, Подворья бабушки Нины, мастер-класс, чаепитие, рассказ о деревенском быте, знакомство с домашними животными (лошади, коровы, козы, овцы, куры и прочее), верительная грамота каждому.

2. Легенды самоцветного Урала. Дети побывают в доме Данилы-Мастера, в котором детей ждет театрализованное представление по сказам

Бажова, изготовление сувенира из камня своими руками, а также знакомство с уникальной коллекцией камней из тайных кладовых самой Хозяйки Медной горы. Два часа туристы проводят в доме Данилы и один час гуляний на улице с хороводами, катанием с горок, народными забавами, активными играми, встречей с Бабой Ягой и Лешим. Продолжительность: 3 часа. В программу входит: вход в Парк Сказов, работа 3-4 артистов, подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, дома Данилы-Мастера, мастер-класс по изготовлению сувенира из камня, мини-спектакль, чаепитие, верительная грамота каждому.

3. Разгуляй по-уральски. Самая обширная программа, в нее входит посещение всех объектов в Парке Сказов: и Подворье с Хозяюшками, и дом Данилы со спектаклем, и мастер-классы, и Баба Яга с Лешим, обед. Продолжительность: 5 часов. В программу входит: вход в Парк Сказов, работа 5 артистов, подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, Подворья бабушки Нины, мастер-класс, чаепитие, обед (суп и второе блюдо), рассказ о деревенском быте, знакомство с домашними животными (лошади, коровы, козы, овцы, куры, кролики и прочее), посещение дома Данилы-Мастера, мастер-класс по изготовлению сувенира из камня, мини-спектакль, верительная грамота каждому.

4. Гуляния. Эта программа включает один час гуляний на улице – у избушки Бабки Ежки, шалаша Лешего, на главной поляне. Детей ждет веселье и активные игры. И один час в доме Данилы-Мастера или в Подворье бабушки Нины. Продолжительность: 2,5 часа. В программу входит: вход в Парк Сказов, работа 2 артистов, подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, дома Данилы-Мастера или Подворья бабушки Нины, мини-спектакль, чаепитие, 2 пирожка, верительная грамота каждому.

5. Уральские вечерки. Вечерняя программа в Подворье бабушки Нины. Русская изба, теплая печь, полати, ровное мерцание свечей, мурлыканье

кошки. А гости дедушки Слышко и бабушки Вихориhi, уютно расположившись на печи и полатах, ведут душевные разговоры о небывалых былях, случившихся в старое время. В избе темно, а на стенах всплывают образы и тени героев «страшных» историй. Во время экскурсии можно погадать на будущее, на суженого, на благополучие, здесь можно получить ответы на все волнующие вопросы. Завершается программа традиционными играми в избе и чаепитием с пирогами. Продолжительность: 2,5 часа. В программу входит: вход в Парк Сказов, работа 2 артистов, посещение Подворья бабушки Нины, чаепитие, 2 пирожка, верительная грамота каждому.

6. Обзорная прогулка по Парку Сказов. Детей встречает групповод и проводит по всем объектам Парка Сказов. У туристов будет возможность пофотографироваться и погулять по Парку, поиграть в активные игры на свежем воздухе. Продолжительность: 1,5 часа. В программу входит: работа 1 групповода, осмотр всех объектов в Парке (в случае если объект не занят под программу). На территории Парка можно приобрести сувениры: ручки, кружки, магнитные закладки, календарики, подарочные пакеты и прочее.

7. Квест «Там, на неведомых дорожках» – увлекательное спортивное мероприятие, которое подойдет и детям, и взрослым. Специально для детей организаторы подготовили неожиданные и интересные испытания, которые необходимо преодолеть, чтоб получить заветный приз. Дети будут помогать строить переправу, играть в сказочный футбол и переплывать болото. В ходе квеста туристы познакомятся с объектами Парка Сказов: посетите Дом Данилы-Мастера и Подворье бабушки Нины, увидите избушку Бабы Яги и домик Лешего. Программа направлена на научно-познавательную, творческую деятельность, способствует сплочению коллектива.

8. Сказочная прогулка – посетители увидят настоящую избушку на курьих ножках и смогут туда заглянуть. Экскурсанты смогут посетить дом Данилы-Мастера, в котором увидят театрализованное представление по

сказам Бажова и познакомитесь с коллекцией камней из тайных кладовых самой Хозяйки Медной горы. Продолжительность: 2 часа. В программу входит: работа 2 артистов, подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, посещение дома Данилы-Мастера, мини-спектакль, шоколадка каждому в подарок.

9. Новогодняя сказка – программа начинается с театрализованного представления на сцене, новогодних игр, забав и хоровода. После приветствия экскурсанты пройдут тайной тропой мимо балаганчика деда Коковани, попытаются найти вход в пещеру Хозяйки, пройти по узкой шахте, найти потайные ходы и разгадать тайну Хозяйки Медной горы. Дети побывают в ледяной сокровищнице, в тронном зале, мастерской Марьи-Искусницы, где примут участие в мастер-классе. Экскурсанты посетят девичью комнату Снегурочки и Матушки Зимы, увидят опочивальню Урал Мороза, в интерактивной комнате узнают секрет «длинного» снега. Организаторы пригласят детей в кабинет-почту, где помогут Снеговичку разобрать и отправить письма для тех, кто ещё не успел их получить [46].

В программу входит: работа 4 артистов, подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, посещение Дворца Зимних Волшебников, русского Подворья, пещеры Хозяйки, 2 мастер-класса, горячий обед, фирменный сладкий новогодний подарок.

10. Русская сказка – программа начинается с театрализованного представления на сцене, новогодних игр, забав и хоровода. Дети зайдут в Резиденцию Урал Мороза, где их встретят и проведут по залам. Они побывают в ледяной сокровищнице, в тронном зале, мастерской Марьи-Искусницы, где примут участие в мастер-классе. Дети посетят девичью комнату Снегурочки и Матушки Зимы, увидят опочивальню Урал Мороза, в интерактивной комнате узнают секрет «длинного» снега. Детей ждет чаепитие с пирожками и сладкий новогодний подарок. Продолжительность: 3 часа. В программу входит: вход в Парк Сказов, работа 4 артистов,

подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, посещение Дворца Зимних Волшебников, мастер-класс, чаепитие, 2 пирожка, фирменный сладкий новогодний подарок.

11. Уральская сказка – программа начинается с театрализованного представления на сцене, новогодних игр, забав и хоровода. После дети зайдут в Резиденцию Урал Мороза, где их встретят и проведут по залам. Вы побываете в В программе посетителей ждет горячий обед и сладкий новогодний подарок. Продолжительность: 4,5 часа. В программу входит: работа 4 артистов, подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, посещение Дворца Зимних Волшебников, дома Данилы Мастера, 2 мастер-класса, горячий обед, фирменный сладкий новогодний подарок.

12. Сказочный день – программа на 7 часов. Начинается с театрализованного представления на сцене, новогодних игр, забав и хоровода. После приветствия экскурсанты пройдут тайной тропой мимо балаганчика деда Коковани, попытаются найти вход в пещеру Хозяйки, смогут пройти по узкой шахте, найти потайные ходы и разгадать тайну Хозяйки Медной горы. Продолжительность: 7 часов. В программу входит: вход в Парк Сказов, работа 4 артистов, подвижные игры на улице, посещение избушки Бабы Яги, домика Лешего, посещение Дворца Зимних Волшебников, русского Подворья, пещеры Хозяйки, дома Данилы, 2 мастер-класса, горячий обед, фирменный сладкий новогодний подарок. Стоимость входа в «Парк Сказов» в выходные: 200 рублей. В стоимость входят услуги экскурсовода, а также посещение всех открытых объектов и неограниченная по времени прогулка по парку. Стоимость программ в «Парке Сказов» различная, например «Новогодняя сказка» от 2050 рублей до 2600 рублей, «Сказочная прогулка» от 590 рублей до 690 рублей, «Уральская сказка» от 1860 рублей до 2450 рублей, «Русская сказка» от 1210 рублей до 1600 рублей, «Сказочный день» от 2300 рублей до 3000 рублей [46].

Для того чтобы изучить спрос на анимационную программу для младших школьников «Приключение по сказам П.П.Бажова» в туристском комплексе «Парк Сказов» мной была разработана анкета (приложение 4) и проведен опрос жителей Екатеринбурга и Свердловской области. Опрос проводился в ноябре среди родителей младших школьников на родительском собрании. Такой способ опроса дал возможность непосредственного взаимодействия с возможными клиентами. Позволил быстро получить необходимую информацию по широкому кругу вопросов, заинтересовать респондентов в апробации маршрута, а также, в дальнейшем обращении в туристические фирмы за подобными турами. Однако такой способ имеет существенное ограничение в применении вследствие сложности оценки степени репрезентативности выборки. Общий размер выборки – 80 человек, опрашивались родители младших школьников. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты маркетингового исследования на предмет актуальности анимационную программу для младших школьников «Приключение по сказам П.П.Бажова» в туристском комплексе «Парк Сказов»

Вопросы	Ответы	Количество
1. Ваш пол?	Мужской	20
	Женский	60
2. Участвовали ли Ваши дети в анимационных программах?	Да, участвовали	55
	Нет, не участвовали	25
3. Слышали Вы о туристском комплексе «Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк?	Да слышал(а)	22
	Слышал(а) и посещал(а) с ребенком	23
	Слышал(а), посещал(а) с ребенком и не раз	13
	Никогда не слышал(а)	22

4. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок познакомился с туристским комплексом «Парком Сказов»?	Да	61
	Нет	19
5. Знаете ли вы как добраться до туристского комплекса «Парк Сказов»?	Да	48
	Нет	32
6. Знакомы ли ваши дети со сказами П.П.Бажова?	Да	77
	Нет	3
7. Как Вы считаете, какова «оптимальная цена» анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» на 3 часа	300	12
	400	15
	500	19
	700	14
	1000	11
	1500	9

Проанализируем ответы опрошенных респондентов, полученные в ходе опроса жителей Екатеринбурга и Свердловской области.

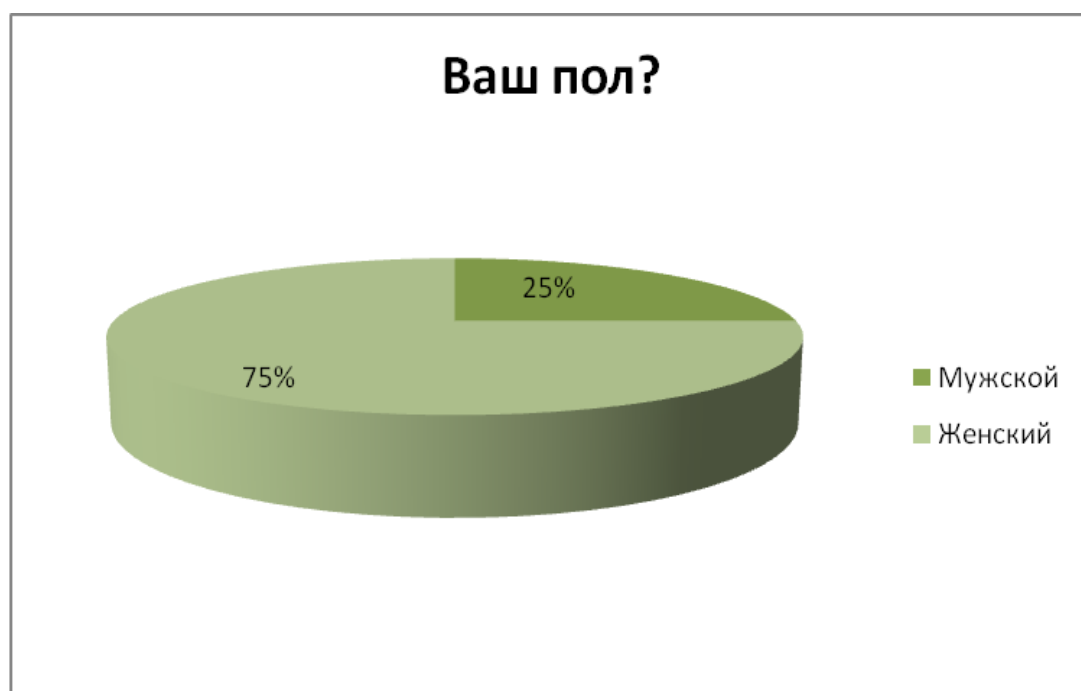


Рис. 1. Пол респондентов

Как видно из рисунка 1 Большинство опрошенных оказались женского пола – 60 человека (75%).

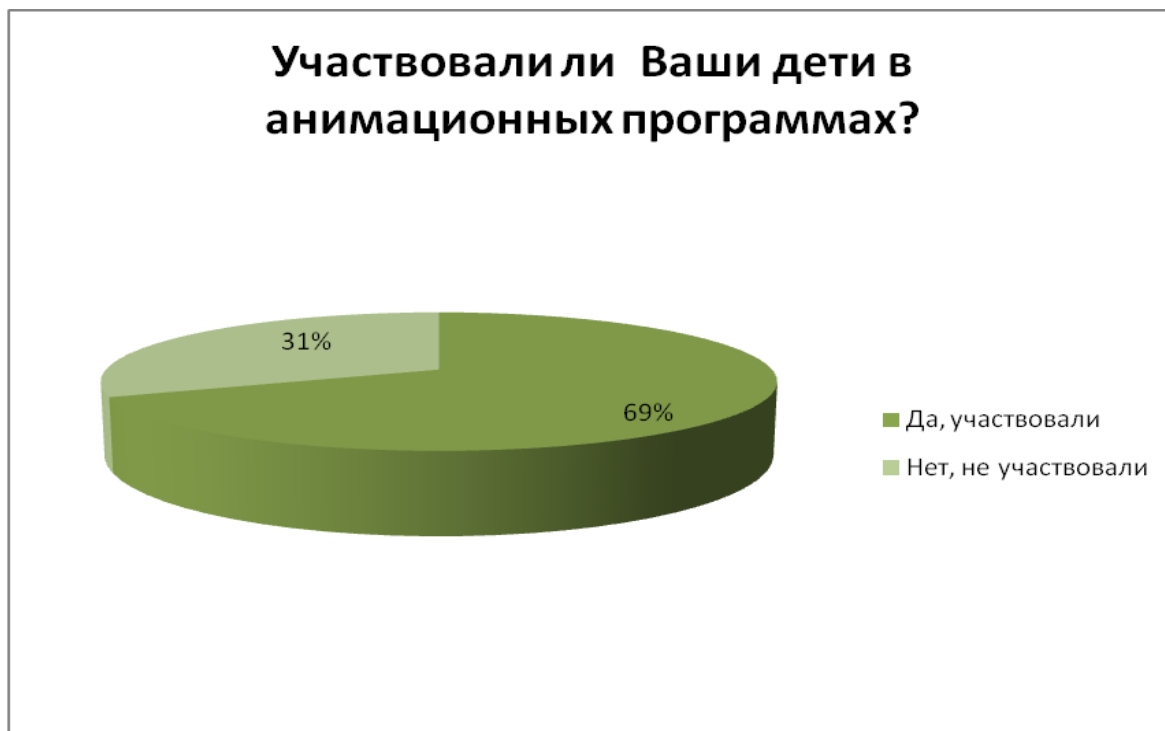


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Участвовали ли Ваши дети в анимационных программах?»

На вопрос: «Участвовали ли Ваши дети в анимационных программах?» голоса респондентов разделились следующим образом: 44% детей участвовали в анимационных программах (55 человек) и 20 % детей (25 человек) никогда не участвовали в анимационных программах. Таким образом, можно сделать вывод, что детям все таки интересны анимационные программы, сегодня детские анимационные программы – признанные фавориты праздничных мероприятий. Анимацию, надо заметить, используют сегодня не только для организации детских праздников, но и для развлечения взрослой аудитории. Главная цель аниматоров – артистов, участвующих в представлении, не позволить гостям утратить интерес к происходящему.



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: « Слышали Вы о туристском комплексе «Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк?

Как видно из рисунка 3 о туристский комплексе «Парк Сказов» слышали и посещали с ребенком 23 человека (29%), просто посещали, так ответили 22 человека (28%), однако никогда не слышали о туристском комплексе «Парк Сказов» – первом на Урале тематический парк 22 человека (27%), что является очень высоким показателем.



Рис. 3. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок познакомился с «Парком Сказов»?

На вопрос «Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок познакомился с туристским «Парком Сказов»?» 76% (61 человек) ответили положительно и только 24% (19 человек) ответили отрицательно. Таким образом, о туристском комплексе «Парк Сказов» – первом на Урале тематический парк среди хотели бы узнать младшие школьники, как считают родители.

**Знаете ли вы как добраться до туристского
комплекса «Парк Сказов»?**

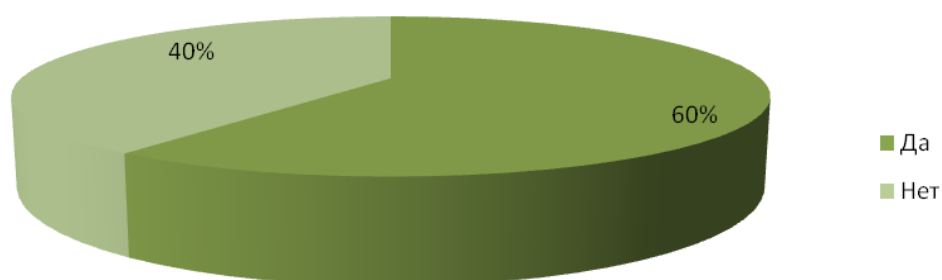


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: Знаете ли вы как добраться до туристского «Парка Сказов»?

Как видно из рисунка 5 на вопрос «Знаете ли вы как добраться до туристского «Парка Сказов?» 48 человека (60%), ответила «да, знаю», однако 32 человека (40%) ответила «нет, не знаю».

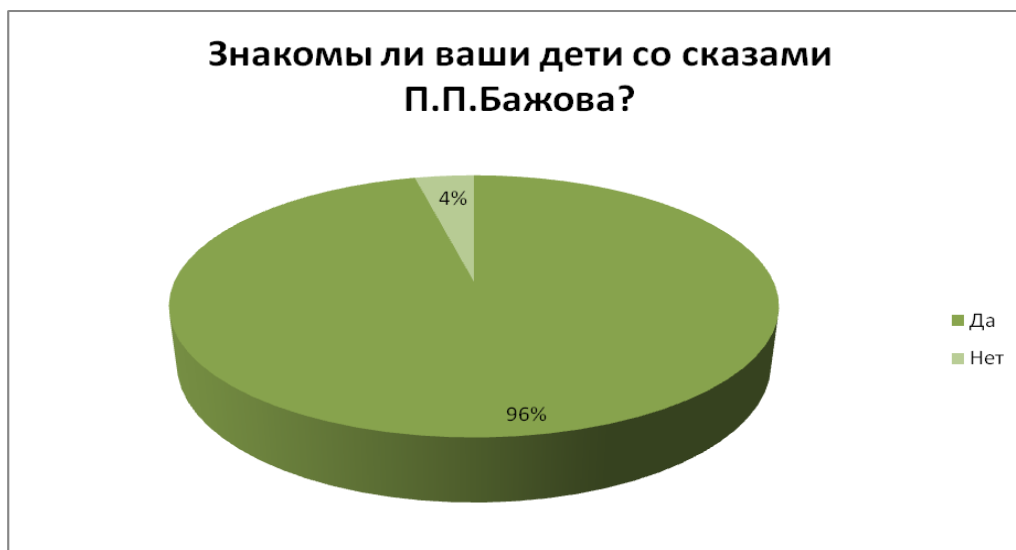


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос: «Знакомы ли ваши дети со сказами П.П.Бажова?»

На вопрос «Знакомы ли ваши дети со сказами П.П.Бажова?» 96% (77 человек) ответили положительно и только 4% (3 человек) ответили отрицательно. Таким образом, дети знакомы со сказами и творчеством П.П.Бажова.



Рис. 7. Как Вы считаете, какова «оптимальная цена» анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» на 3 часа

На вопрос «Как Вы считаете, какова «оптимальная цена» анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» на 3 часа» наиболее популярными ответами стали 500 рублей, так ответили 16 человек (23%), 400 рублей – так ответили 15 человек (21%), также ответили 1500 рублей – 9 человек, что составляет 11% от числа опрошенных.

На основе данного исследования можно сделать вывод, детям интересны анимационные программы, сегодня детские анимационные программы – признанные фавориты любых мероприятий. Дети и их родители знакомы с «Парком Сказов» – первым на Урале тематическим парком, посвященным сказам известного писателя Павла Бажова, русской сказке и народной уральской культуре. Однако 27% опрошенных никогда не слышали о туристском комплексе «Парк Сказов», что является очень высоким показателем. По результатам анкетирования видно, что разработанная нами анимационная программа в туристском комплексе «Парк Сказов» для младших школьников будет пользоваться популярностью.

Таким образом, Проект «Парк сказов» появляется в прайсах свердловских туристских фирм. В 2015 году постепенно становится притягательным местом для продвижения детского туризма не только на Урале, но и в России в целом. Проект «Парк сказов» вошел в программу развития туризма Свердловской области «Самоцветное кольцо Урала». Проект является частью федеральной программы развития внутреннего туризма РФ. «Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк, посвящённый сказам известного писателя Павла Бажова, русской сказке и народной уральской культуре. На площадке имеются несколько десятков объектов, тематически связанных с произведениями П.П.Бажова. «Парк Сказов» рассчитан на детей в возрасте от 3 лет. Главная цель создания парка – знакомство туристов с традициями уральской народной культуры и культуре народов Урала. Создание подобной площадки еще один способ привлечь внимание детей к истории. На сегодняшний день, обладая богатым

потенциалом в реализации анимационных программ для младших школьников у «Парка Сказов» нет достаточного количеством программ, в основе которых лежат анимационные технологии, учитывающих психолого-педагогические особенности учеников начальной школы. В настоящее время в парке проводят такие программы для детей как: уральские забавы, легенды самоцветного Урала, уральские вечерки, разгуляй по-русски, сказочный день, уральская сказка, русская сказка, квест «Там, на неведомых дорожках».

2.2 Алгоритм проектирования анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов»

На сегодняшний день Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание развитию детского туризма в России, в частности в Свердловской области. К лидерам среди туроператоров Свердловской области по развитию детского туризма можно отнести: ТК «Детское бюро путешествий» ООО «ТурЭкспоСервис» директором является Н.И.Ларионова, «Юва-тур», ООО «Эльтранс», «Эльдорадо Тур» Екатеринбург, ООО «ПрофСервис» и другие [42, 43, 44].

Проектирование анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» предполагает проведение анализа рынка предлагаемых услуг. В городе Екатеринбурге существует немало туристских фирм, которые организуют анимационные программы для младших школьников. среди них: «Детское бюро путешествий», «Юва-тур», ООО «Эльтранс».

Представим предложения одного из ведущих туроператоров по детскому отдыху «Детское бюро путешествий». «Детское бюро путешествий» предлагает следующие программы: Новогоднее путешествие «В гости к Урал Морозу», различные осенние программа, квест «Там, на неведомых

дорожках», проведение дней рождений в «Парке Сказов», программы на Масленицу, кинокампус от Свердловской киностудии, военно-патриотическая игра «Зарница», обзорная экскурсия по городу на трамвае «Сказочный вагон», Гончарная мастерская и различные мастер-классы, Тематическая экскурсия «Где живет Новый год».

Проанализируем слабые и сильные стороны данного представителя: к сильным сторонам можно отнести: приемлемые цены по сравнению с конкурентами, высокую квалификацию персонала, большой выбор школьных и молодежных туров, умение профессионально вести конкурентную борьбу, статус признанного лидера, к слабым сторонам: наличие сильных конкурентов, отсутствие активной рекламы предложений, сложную ситуацию на туристском рынке. Турфирма «Детское бюро путешествий» имеет статус признанного лидера. Основным преимуществом турфирмы является разработкой новых программ для детского отдыха.

Представим предложения следующего представителя «Юва-тур». «Юва-тур» – успешно работает на туристическом рынке с 1998 года. Особое внимание турфирма уделяет детскому отдыху: еженедельные экскурсии для детей по Екатеринбургу и Уралу, такие как Екатеринбург в истории России, Масленица – анимационный тур, Ледяная сказка Кунгура, «Горный лен», «Золото Урала», «Холзан» и много других. Они разрабатывают много интересных, увлекательных и познавательных программ для школьников в каникулярное время. Организуют детский отдых в лагерях и базах отдыха Урала, организуют фестивали. Проведем анализ слабых и сильных сторон «Юва-тур».

Проанализируем слабые и сильные стороны данного представителя: к сильным сторонам можно отнести: «Юва-тур» организует детский и отдых в лагерях и базах отдыха Урала, занимается организацией фестивалей для молодежного отдыха, большой выбор школьных туров, огромный выбор однодневных и многодневных экскурсионных, познавательных и

оздоровительных программ для детей, удобный офис в центре города, к слабым сторонам: наличие сильных конкурентов, отсутствие активной рекламы предложений, сложную ситуацию на туристском рынке, высокие цены на детские туры

У компании «Юва-тур» выбор детских туров достаточно большой. Активная реклама детских туров влечет за собой привлечение потенциальных туристов. Основным преимуществом турфирмы «Юва-тур» является организация детского отдыха в лагерях и базах отдыха на Урале.

Представим предложения следующего представителя бюро по туризму ООО «Эльтранс». Бюро по туризму ООО «Эльтранс» предлагает следующие анимационные программы для младших школьников: Новогодний трамвай с заездом в ледяной городок в ЦПКиО имени Маяковского. В стоимость входит: развлекательная программа в трамвае со Снегурочкой, заезд в ледяной городок ЦПКиО. Стоимость 2 часа – 12808 рублей. Новогодняя программа «Праздник русского валенка» – увлекательная экскурсионная программа в здании музея, а также Игровая программа на улице (подворье). Стоимость на 1 человека – 1600 рублей.

Проанализируем слабые и сильные стороны данного представителя: к сильным сторонам можно отнести: ООО «Эльтранс» предлагает большой выбор детского отдыха, высокую квалификацию персонала, офис удобно расположен в историческом центре города, вблизи основных улиц, к слабым сторонам: наличие сильных конкурентов, отсутствие активной рекламы предложений, сложную ситуацию на туристском рынке, высокие цены на детские туры

Турфирма ООО «Эльтранс» является конкурентоспособной турфирмой на рынке детского туризма. ООО «Эльтранс» занимается разработкой собственных программ для детей, таких как активно действует программа скидок, акций, сертификатов на туры для детского отдыха.

Рассмотрев данных представителей можно сделать следующие выводы, что в городе Екатеринбурге существует немало туристских фирм, которые организуют анимационные программы для младших школьников. лидерами по предложениям детских туров становятся «Детское бюро путешествий», «Юва-тур», ООО «Эльтранс». Благодаря хорошей рекламе и возможным специальным скидкам, акциям, данные туроператоры могут привлечь внимание потенциальных туристов и как ячейка туристского рынка продвигать и развивать спрос на детский отдых.

Однако «Развитию детского туризма в России мешают законодательство и структуры, регулирующие здоровье и безопасность детей. Организация детского туризма у нас развивается не «благодаря», «вопреки» – законодательству и тем структурам, которые отвечают за здоровье и безопасность детей. Постоянно появляющиеся требования и законодательные инициативы, особенно в части транспорта, как автобусного, так и железнодорожного, усложняют организацию поездок. В итоге становится почти невозможно отправить ребенка на отдых» – заявила на тематическом круглом столе исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе [22, с.263].

При проектировании анимационной программы для младших школьников «Приключение по сказам П.П.Бажова» в туристском комплексе «Парк Сказов» необходимо учитывать нормативно-правовую базу, которая включает в себя Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 50681-2010 - «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 53522- 2009 - «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» и Областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы. Программа утверждена

постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 № 1475-ПП.

При проектировании анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» учитывали психолого-педагогические особенности младших школьников. В восприятии различных явлений у малышей-школьников еще преобладает действие первой сигнальной системы над второй. Поэтому анимационные мероприятия наглядно-образного характера воспринимаются детьми глубже. Неустойчивость настроения, быстрая его смена требует от организаторов анимационного процесса умелой поддержки, мажорной тональности. Быстрая утомляемость снимается своевременной сменой форм и заданий. Физическая подготовленность школьников достигается в повседневной оздоровительной работе, играх, прогулках, соревнованиях на свежем воздухе [24, с.115].

Вместе с тем младший школьный возраст является наиболее сенситивным периодом для интеллектуального, эмоционального, эстетического и художественного развития. Исследования ученых, среди которых необходимо упомянуть: Л.С.Выготского, А.В.Запорожец, В.В.Давыдова, Л.А.Венгер, Н.А.Ветлугиной, Т.С.Комаровой, Т.Г.Казаковой, Н.К.Саккулиной [41] доказывают, что раскрытие личности детей и подростков возможно в том случае, если создаются условия для развития их творческого потенциала, свободного, без давления со стороны взрослых. Учитывая повышенное стремление к игре у ребят младшего возраста и возможности педагогического воздействия в анимационной деятельности, каждую встречу детей аниматору следует превращать в большую значительную игру. В подростковом возрасте у человека начинается активно формироваться самосознание, начинается становление образа «Я», закладываются основы формирования активной жизненной позиции личности, составляющей сердцевину всестороннего, гармоничного развития,

закладываются в подростковом возрасте. Общественный характер анимационной работы благоприятствует развитию активности, инициативы и самостоятельности подростков.

Цель анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов»: патриотическо-эстетическое воспитание младших школьников на примере биографии и творчества П.П.Бажова » в туристском комплексе «Парк Сказов».

Задачи:

- 1.Закрепить знания детей о сказках П.П.Бажова «Огневушка-поскакушка», «Серебряное копытце», «Каменный цветок»; «Медной горы хозяйка».
2. Стимулировать творческие способности учащихся младших классов;
3. Развитие физических способностей учащихся младших классов.

По способу передвижения анимационная программа: пешеходная. Продолжительность анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» составляет 3 часа. Количество участников от 10 до 20 человек.

Программа анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов»:

1. 12:00-12:15 – Встреча группы аниматором в костюме Огневушки-поскакушки;
2. 12:15-13:00 – Экскурсия по «Парку Сказов», посещение контактного зоопарка;
3. 13:00-13:40 – Обед в доме бабушки Нины;
4. 13:40-15:00 – Анимационная квест-игра «По следам бажовских Сказов»;
5. 15:00-15:15 – Прощание с аниматором в костюме Огневушки-поскакушки, памятное фото, вручение призов.

Правила анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов»: квест-игру проходит аниматор у костюме Огневушки-Поскакушки, которая дает детям задания. По выполнению задания участники двигаются по точкам квеста вместе с аниматором. Условно выделяются три точки квеста, где будут проходить испытания: первая точка – у сцены в Парке Сказов, вторая точка – у пещеры Хозяйки Медной горы, третья точка – дом Данилы Мастера. По окончании прохождения квест-игры участники получают подвеску, сделанную своими руками из камня. Для того чтобы получить подарок – подвеску, участникам предлагается отгадать загадки и викторины от Огневушки-поскакушки, найти шкатулку с камнями в пещере Хозяйки Медной горы, изготовить из найденных камней собственную подвеску в доме Данилы Мастера.

Участники анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» делятся на две команды. В каждой команде выбирается капитан и команда придумывает себе название. Для первой точки квеста предлагаются следующие задания и викторины: 1 задание «Отгадай ребус» – участникам предлагается отгадать слова, зашифрованные в ребусах, 2 задание «Собери пазл» – участникам предлагается из кусков собрать картину-загадку, назвать изображенных на ней героев и предметы из сказов П.П.Бажова, 3 задание «Викторина» – викторина по сказам П.П.Бажова «Огневушка-поскакушка», «Серебряное копытце», «Каменный цветок», «Медной горы хозяйка». Для второй точки квеста предлагаются следующие задания: «Путь по пещерному лабиринту» – участники должны выучить команды и выполняют их: «Вперед» – чихают, «Назад» – икают, «Влево» – топают ногой; «Вправо» – хлопают в ладоши. Аниматор командует: «Три шага вперед», дети – «Чхи, Чхи, Чхи». Аниматор: «Два шага налево», дети трижды топают ногами. Задания дается для разрядки, «В поисках шкатулки» – участникам нужно отыскать шкатулку с камнями в пещере пещеры Хозяйки Медной горы. Для третьей точки квеста предлагается следующее

задание: вместе с Данилом Мастером участники пройдут мастер-класс по изготовлению подвески из камня, найденного в пещере Хозяйки Медной горы. После прохождения квеста все участники получают сладкие подарки и подвеску, сделанную своими руками, аниматор в костюме Огневушки-поскакушки подводит итог по результатам квеста, спрашивает участников: что вы узнали сегодня нового, какие сказы П.П.Бажова вы сегодня вспомнили и повторили. Все задания и викторины приведены в иллюстративном материале в приложение 3. После классному руководителю или родителям предлагается за отдельную плату «памятная папка» об участии в анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов», куда входит памятное фото, карта «Парка Сказов», схема маршрута анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов».

Таким образом, при разработке анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» мы учитывали психолого-педагогические особенности младших школьников. Учитывая повышенное стремление к игре у ребят младшего возраста и возможности педагогического воздействия в анимационной деятельности, каждую встречу детей аниматору следует превращать в большую значительную игру. Разработанная нами анимационная программа «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» для младших школьников преследует основную цель: патриотическо-эстетическое воспитание младших школьников на примере биографии и творчества П.П.Бажова» в туристском комплексе «Парк Сказов». При разработке анимационная программа «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» ставились следующие задачи: закрепить знания детей о сказках П.П.Бажова «Огневушка-поскакушка», «Серебряное копытце», «Каменный цветок»; «Медной горы хозяйка»,

стимулировать творческие способности учащихся младших классов, развитие физических способностей учащихся младших классов.

2.3 Экономическое обоснование и основные направления продвижения анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов»

Создавая анимационную программу для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов», важно изучить внешние и внутренние факторы. Важно помнить, что внешние факторы изменить нельзя. Зато их можно избежать, если это угрозы, или использовать во благо, если это возможности. Итак, к внешним факторам можно отнести:

Возможности:

1. Новизна идеи, повышенный интерес со стороны младших школьников;
2. «Парк Сказов» – единственный в свердловской области тематический парк;
2. Возможность сотрудничать с образовательными учреждениями;
3. Возможность сотрудничать с турфирмами;
4. Расширение программы экскурсии.

Угрозы:

1. Снижение покупательской способности, а, следовательно, и спроса на услугу.
2. Необходимость обеспечения безопасности для анимационной программы для младших школьников.

Внутренние факторы во многом зависят от самой организации. С ними всегда можно работать, видоизменять, использовать во благо. К внутренним факторам относят:

Сильные стороны

1. Доступность тематического «Парка Сказов»;

2. Возможность использовать в рамках расширения учебной программы;
3. Отличная мотивация;
4. Использование только эффективных методов рекламы;
5. Работа направлена на конкретный сегмент рынка, что снижает затраты на рекламу и делает цели более ясными.

Слабые стороны

1. Отсутствие каналов сбыта, необходимость наработки связей;
2. Нестабильная ситуация на туристском рынке.

И.И.Ополченев пишет, что при создании нового экскурсионного продукта одним из наиболее важных решений является цена. Она отражает то, как потребители воспринимают продукт. Цена выполняет важную функцию, которая состоит в получении выручки реализации. Именно от цены зависят результаты. Цена имеет большое значение для потребителей. Она служит средством установления отношений между фирмой и клиентами. Так же цена является сильнейшим оружием в борьбе с конкуренцией на рынке [83].

Затраты – это важный экономический фактор, выраженный в денежной форме, расходы предприятия на производство, обращение и сбыт продукции, который определяет эффективность хозяйственной деятельности, прибыль и рентабельность производства. Именно затраты на производство, продвижение и продажу туристского продукта формируют его основную себестоимость, иными словами, себестоимость туристского продукта представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на производство и продажу. Расчет себестоимости и цены анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов». В себестоимость анимационной программы необходимо включать прямые и косвенные затраты. По таблице 2 определим прибыль для организации с

группы, а также цену анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» для одного человека.

Таблица 2

Статьи затрат анимационной программы для младших школьников
«По следам бажовских Сказов», руб.

Наименование калькуляционных статей	Издержки на 1 человека		Издержки на группу из 20 человек	
	Прямые переменные	Прямые постоянные	Прямые переменные	Прямые постоянные
1. Услуги аниматоров				
- Огневушка-поскакушка	90		600руб.*3ч. = 1800	
- Данила мастер	30		600руб.*1ч. = 600	
2. Входной билет в «Парк Сказов»	200		4000	
3. Питание (обед)		200		4000
4. Реклама		58		1153
5. Сладкие подарки		100		2000
6. Камни для мастер-класса		100		2000
Себестоимость	778		15553	
Прибыль, 20 %	156		3111	
Налог, 6%	46		933	
Итоговая цена	980		19600	

Из таблицы 2 видно, что итоговая стоимость анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» для одного человека составит 980 рублей. Исходя из полученных данных, возможно, выявить, что рентабельность анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» составляет $155,53/980 \cdot 100\% = 15,87$. Переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг аниматора, входного билета в «Парк Сказов», затраты составляют $1800+600+4000=4400$ рублей. Постоянные

затраты состоят из затрат на рекламу (4612 рублей в месяц, что составляет 1153 рублей на группу), сладких подарков стоимостью 2000 рублей на группу и покупки камней для мастер-класса стоимостью 2000 рублей на группу. Таким образом, себестоимость анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» из 20 человек будет составлять 15553 рублей. Цена анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» на группу из 20 человек: себестоимость + прибыль организации + налог 6% = 19600 рублей. Планируются группы по 20 человек 4 раза в месяц, в год таких групп будет 52. Стоимость анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» будет составлять 980 рублей (19600/20).

Размер прибыли с одной группы составляет 3111 рубль. Если учитывать, что за год планируется провести 52 анимационных программ для младших школьников «По следам бажовских Сказов», 4 программы в месяц, то годовая прибыль составит $3111 \times 52 = 161772$ рублей.

Реклама является ярким, гибким и динамичным инструментом маркетинга. Существует много определений понятия «реклама». По мнению Ф.Котлера: «Реклама это неличная форма коммуникации, осуществляемая через посредство платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования». Ж.Ж.Ламбен считает, что реклама это средство коммуникации, позволяющее фирме передать сообщение потенциальным покупателям, прямой контакт с которыми не установлен. Прибегая к рекламе, фирма создает имидж марки и формирует капитал известности у конечных потребителей, добиваясь сотрудничества со стороны торговцев. Реклама основной инструмент коммуникационной стратегии втягивания, подобно торговому персоналу для стратегии вталкивания. Гермогенова Л.Ю. рассуждает, что реклама это диалог между продавцом и потребителем, где продавец выражает свои намерения через рекламные

средства, а потребитель заинтересованностью в данном товаре. Если интерес покупателя не проявился, значит, диалог не состоялся, а цель рекламодателем не достигнута.

Если объединить перечисленные выше элементы определений, то можно сказать, что реклама это одна из функций маркетинга, объединившая в себе экономические, правовые, психологические методы воздействия на человека и уведомление потенциальных покупателей о товарах, услугах, об их качестве, цене, достоинствах, особенностях, безопасности и экономичности применения.

Программа продвижения анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов»

Будем использовать рекламу в Интернете – одна из самых динамично развивающихся отраслей рекламы и неотъемлемая часть успешного бизнеса. Медийная (баннерная) реклама – продвижение товаров или услуг с помощью баннера во многом схож с традиционной рекламой, когда красочное объявление, большое или маленькое, размещается на страницах газет или журналов. А также будем использовать печатную продукцию – листовки. Стоимость 1000 листовок в фирме «Смартпринт.рф» формата А6 стоит 680 руб. Расходы на рекламу представлены в таблице 3.

Таблица 3

Статьи расходов на продвижение анимационной программы
для младших школьников «По следам бажовских Сказов»
в туристском комплексе «Парк Сказов» в месяц, руб.

Статьи расходов по видам рекламных средств	Средняя цена	Сумма
Реклама в интернете (Баннерная реклама)	3000 руб. / 500 показов	3000
Листовки	1000 листовок / 1612 руб.	1612

Итого:	4612
--------	------

Как видно из таблицы 3 расходы на продвижение анимационной программы «По следам бажовских Сказов» для младших школьников «По следам бажовских Сказов» составляют 4612 рублей в месяц и 55344 рубля в год ($4612 \cdot 12$). Баннерную рекламу будут использовать в сети Интернет и частотой показа 500 раз в месяц. Листовки будем раздавать родителям на родительских собраниях, а также гостям и посетителям туристского комплекса «Парк Сказов».

Таким образом, нами был произведен SWOT-анализ, где выявлены сильные и слабые стороны анимационной программы «По следам бажовских Сказов» для младших школьников. Сильные сторонами анимационной программы «По следам бажовских Сказов» для младших школьников являются: доступность тематического «Парка Сказов», возможность использовать в рамках расширения учебной программы, отличная мотивация, использование только эффективных методов рекламы. Слабыми сторонами анимационной программы «По следам бажовских Сказов» являются: отсутствие каналов сбыта, необходимость наработки связей, нестабильная ситуация на туристском рынке. Мы произвели расчет стоимости анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» для одного человека, которая составляет 980 рублей, а для группы из 20 человек будет составлять 19600 рублей. Анимационная программа для младших школьников «По следам бажовских Сказов» будет проходить в течение года один раз в неделю. При разработке анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» мы учитывали психолого-педагогические особенности младших школьников. Годовая прибыль составит 161772 рублей. Отсюда разработанную нами анимационную программу для

младших школьников «По следам бажовских Сказов» можно оценить как экономически выгодный бизнес-проект.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день ситуация в Свердловской области позволяет обратить внимание на развитие внутреннего туризма. Свердловская область обладает множеством достопримечательностей, которые вызывают огромный интерес, как у гостей, так и у жителей Уральской столицы и других регионов. Важную роль в развитии внутреннего туризма занимает детский туризм. Однако проблема развития детского туризма очень актуальна в настоящее время.

В первой главе мы охарактеризовали понятие «детский туризм», выявили значение анимации в детском туризме на современном этапе, проанализировать возможности Свердловской области в развитии детского туризма. На основе анализа трудов: Л.П. Воронковой, А.С.Макаренко, А.А.Остапец можно сказать, что детский туризм – путешествие детей, в возрасте от 7–17 лет с различными целями. Существуют несколько разновидностей детского туризма: оздоровительный, рекреационный, экскурсионно-познавательный и другие. Основными целями туризма являются эффективная организация отдыха детей, восстановление школьников после учебного года, укрепление физического, психического и нравственного здоровья ребенка. Влияние детского туризма на развитие в подрастающем поколении приводит к коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни.

На основе анализа трудов: Т.И.Гальпериной, Н.И.Гараниной, И.И.Булыгиной, О.Т.Лойко можно сказать, что анимация это разработка и предоставление специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга. Значение использования анимации для детей во время их пребывания в туристских комплексах и на туристских маршрутах состоит в том, что она: дает свободу действия, добровольное принятие решений, раскрепощенность. Подчиняясь

правилам игры, ребенок освобождает эмоции, чувства, энергетику, снимает напряжение, в котором пребывает в реальной жизни; активизирует способности ребенка, раскрывает таланты, развивает мыслительные способности, интуицию; предполагает физическое совершенствование ребенка, развивает воображение, психологическую пластичность. Включая в экскурсионные программы элементы анимации, элементы игры и квеста, повышается потенциальный интерес молодежи к данным программам. Таким образом, в процессе реализации экскурсионных программ с элементами анимации максимально удовлетворяются потребности детей в творческом развитии, познании нового, совершенствовании себя как личности и развитии навыков общения.

Свердловская область обладает высоким туристическим потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, мирового культурного и исторического наследия. В настоящее время туризм рассматривается не только как объективная общественная потребность, но и как важнейшее средство формирования и воспитания личности человека, познания мира и себя в этом мире. На территории Свердловской области имеются парки, представляющие исторический, археологический, и другой интерес, такие как историко-этнографический парк «Земля предков», тематический «Парк Сказов». Образовательные маршруты по родному краю помогают в воспитании уважения к историческому наследию народов России, формировании умений применения исторических знаний для осмысления сущности современных общественных явлений, развития социального кругозора. Формирование представлений о географии, первичных компетенций использования территориального подхода, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах происходит во время экскурсий по родному краю. Кроме того, во время экскурсий учащиеся получают возможность познакомиться с различными профессиями, что

значительно расширяет их представление о будущем выборе своей профессиональной судьбы.

Во второй главе мы описали возможности туристического комплекса «Парк Сказов» в проведении анимационных программ с учетом психолого-педагогических особенностей младших школьников, представили алгоритм написания анимационной программы «По следам бажовских Сказов» для младших школьников в туристском комплексе «Парк Сказов», дали экономическое обоснование и представили основные направления по продвижению анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов».

На сегодняшний день в Свердловской области появился уникальный «Парк Сказов». Это первый на Урале тематический парк, посвящённый сказам Бажова, русской сказке и традиционной уральской народной культуре, а также народов Урала. Парк находится в 23 км от Екатеринбурга, в Арамиле. Проект «Парк сказов» вошел в программу развития туризма Свердловской области «Самоцветное кольцо Урала». Проект является частью федеральной программы развития внутреннего туризма РФ. «Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк, посвящённый сказам известного писателя Павла Бажова, русской сказке и народной уральской культуре. На площадке имеются несколько десятков объектов, тематически связанных с произведениями П.П.Бажова. «Парк Сказов» рассчитан на детей в возрасте от 3 лет. Главная цель создания парка – знакомство туристов с традициями уральской народной культуры. Создание подобной площадки еще один способ привлечь внимание детей к истории. На сегодняшний день, обладая богатым потенциалом в реализации анимационных программ для младших школьников у «Парка Сказов» нет достаточного количества анимационных программ с разнообразной тематикой для учащихся младших классов в туристском комплексе «Парк Сказов».

При разработке анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» мы учитывали психолого-педагогические особенности младших школьников. Учитывая повышенное стремление к игре у ребят младшего возраста и возможности педагогического воздействия в анимационной деятельности, каждую встречу детей аниматору следует превращать в большую значительную игру. Разработанная нами анимационная программа для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» основную цель: патриотическо-эстетическое воспитание младших школьников на примере биографии и творчества П.П.Бажова» в туристском комплексе «Парк Сказов».

Мы произвели расчет стоимости анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» для одного человека, которая составляет 980 рублей, а для группы из 20 человек будет составлять 19600 рублей. Анимационная программа для младших школьников «По следам бажовских Сказов» будет проходить в течение года один раз в неделю. Продолжительность 3 часа. При разработке анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов» в туристском комплексе «Парк Сказов» мы учитывали психолого-педагогические особенности младших школьников. Количество участников от 10 до 20 человек. Если учитывать, что за год планируется провести 52 анимационных программ для младших школьников «По следам бажовских Сказов», то годовая прибыль составит $3111 \cdot 52 = 161772$ рублей. Отсюда разработанную нами анимационную программу для младших школьников «По следам бажовских Сказов» можно оценить как экономически выгодный бизнес-проект.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 11.07.2002 № 954 - р.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996. № 132-ФЗ
3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» [Текст] программа: утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. №644.
4. Областная целевая программа «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 год» [Текст] программа: утверждена Постановлением Правительства Свердловской области Свердловской области от 25 января 2014 № 1219 - ПП.
5. Биржаков, М. Б. Введение в туризм. [Текст] : учеб. пособие / М.Б. Биржаков. – М. : Издательский дом Герда, 2007. – 576 с.
6. Богданова, С. В. Подарим детям каникулы [Текст] : учеб. пособие / С.В. Богданова. – М. : Практика, проблемы, перспективы, 2003, – 45 с.
7. Воронкова, Л. П. Туризм, гостеприимство, сервис [Текст] / Л. П. Воронцова – М. : Аспект-Пресс, 2002. – 367 с.
8. Булыгина, И. И., Гаранин Н. И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях [Текст] / Теория и практика физической культуры. – 2000. – №11. – С.31-34.
9. Гальперина, Т. И. «Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации» [Текст] / Т. И. Гальперина // Учебно-практическое пособие. Гриф РМАТ. Туризм, 2008 – 205 с.
10. Гаранин, Н. И. Менеджмент туранимации в туркомплексах // Актуальные проблемы туризма. – М., 1999. – С.50-58.

11. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации [Текст] / Н. И. Гаранин. – М.: Советский спорт, 2004. – 127 с.
12. Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности [Текст] / В.Г. Гуляев. – М. : Нолидж , 1996. – 305 с.
13. Гуляев, В. Г. Основы туризма [Текст] В. Г. Гуляев – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
14. Горьканова, Л. А. Теоретические подходы к классификации туристских ресурсов региона [Текст] : учебн. пособие / Л. А. Горьканова – М. : Вестник ОГУ, 2003. – 80 с.
15. Грачева, О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие [Текст] / О. Ю. Грачева – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 276 с.
16. Золотарева, Ю. В. Российский рынок детского туризма [Текст] / Ю. В. Золотарева : Туризм, 2013. – 47 с.
17. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] : учеб. пособие /И.В. Зорин. М.: Финансы и статистика, 2001. – 364 с.
18. Зорин, И., Квартальнов В. Толковый словарь туристских терминов. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. – М. : 1994. – 408 с.
19. Курило, Л.В. Теория и практика туристской анимации в 2 томах [Текст] /. Л.В.Курило – М. : Советский спорт, 2006. – 180 с.
20. Лойко, О. Т. Сервисная деятельность [Текст] / О.Т. Лойко. – М. : Academia, 2013. – 304 с.
21. Морозов, М. Л. Анализ рынка российского детского туризма [Текст] / М. Л. Морозов // Туризм: практика перспективы, – 2003 – 14 с.
22. Морозов, М. А. Маркетинговое исследование российского рынка детского туризма [Текст] / М. А. Морозов // Маркетинг в России и за рубежом – 2004. – 174 с.

23. Морозова, Н. С. Предпринимательство и конкуренция в туризме : монография [Текст] / Н. С. Морозова, М. А. Морозов ; Рос. новый ун-т. – М. : РосНОУ, 2010. – 136 с.
24. Назарова, Л. Д. Роль самостоятельной работы в подготовке будущих специалистов // Социально- педагогическая деятельность в социуме: теория, практика, перспективы : сборник научных трудов VI Международных социально-педагогических чтений им. Б. И. Лившица : в 2-х частях / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. – С. 217-222.
25. Остапец, А.А. Педагогика туристско-краеведческой работы в школе [Текст] / А. А.Остапец – М.: Педагогика, 1985. – 104 с.
26. Остапец, А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся [Текст] /А. А. Остапец – М.: ЦДЮТК МО РФ, 2001. – 96 с.
27. Развитие идей А.С. Макаренко в туристско-краеведческой деятельности современной школы [Текст] // Всесоюзн. науч.-практ. конф. (25-27 апреля 1988 г.). Ч. II. – М., 1988. – 80 с.
28. Самохин, Ю. С. Туризм в детском оздоровительном лагере [Текст] / Ю. С. Самохин: Педагогическое общество России, 2003. – 145 с.
29. Сони́на, М. М. Все секреты детского туризма [Текст] / М. М. Сони́на. – М: Трэвел-эксперт, 2008. – 221 с.
30. Суровцева, З. М. Детский оздоровительный туризм [Текст] / З.М. Суровцева – М. : Проблемы и перспективы , 2013. - 40 с.
31. Сысоева, Т. Л. Организация летнего отдыха детей [Текст] / Т. Л. Сысоева – М. : Издательский дом, 1999. – 176 с.
32. Писаревский, Е. Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации [Текст] / Е. Л. Писаревский – М.: Право и экономика, 2009. - 35 с.

33. Радыгина, Е. Г. Эффективная организация социокультурного пространства факультета // В мире научных открытий. 2015. № 53 (65). – С. 980-995.
34. Фишелева, А. И. Роль туризма в повышении социальной значимости библиотек и информационных центров Екатеринбурга личности // Социально-педагогическая деятельность в социуме : теория, практика, перспективы : сборник научных трудов VI Международных социально-педагогических чтений им. Б. И. Лившица : в 2-х частях / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. – С. 181-187.
35. Уокер, Д. Введение в гостеприимство [Текст] / Д. Уокер М.: Издательское объединение «ЮНИТИ», 1999. – 463 с.
36. Чичкина, С. А. Детский отдых в России [Текст] С. А. Чичкина - М. / Практика, проблемы, перспективы, – 2009. – 6 с.
37. Чудновский, А. Д. Индустрией туризма России в современных условиях [Текст] / А. Д. Чудновский – М.: Индустрия, – 2007. – 403 с.
38. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] / А. Д. Чудновский – М.: КНОРУС, – 2001. – 415 с.
39. Маркетинговое исследование российского рынка детского [Электронный ресурс] – режим доступа:
<http://www.mavriz.ni/articles/2004/2/341.html>
40. Актуальные направления развития современного детского туризма [Электронный ресурс] – режим доступа:
http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/39260/1/sergeeva_2012_BMW.pdf
41. Официальный сайт детского бюро путешествий [Электронный ресурс].
<http://www.dettur.ru/> – Режим доступа -Загл с экрана.
42. Официальный сайт Турбюро «Эльтранс» [Электронный ресурс].
<http://ltur66.ru> – Режим доступа – Загл. с экрана.

43. Официальный сайт Юва-тур Уральский туристический центр [Электронный ресурс]. <http://uva-tour.com/> – Режим доступа – Загл. с экрана.
44. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://wikipedia.org>. – Загл. с экрана.
45. Официальный сайт Парк Сказов [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://parkskazov.ru>

Карта туристского комплекса «Парк Сказов»



**Схема маршрута анимационной программы
для младших школьников «По следам бажовских Сказов»
в туристском комплексе «Парк Сказов»**

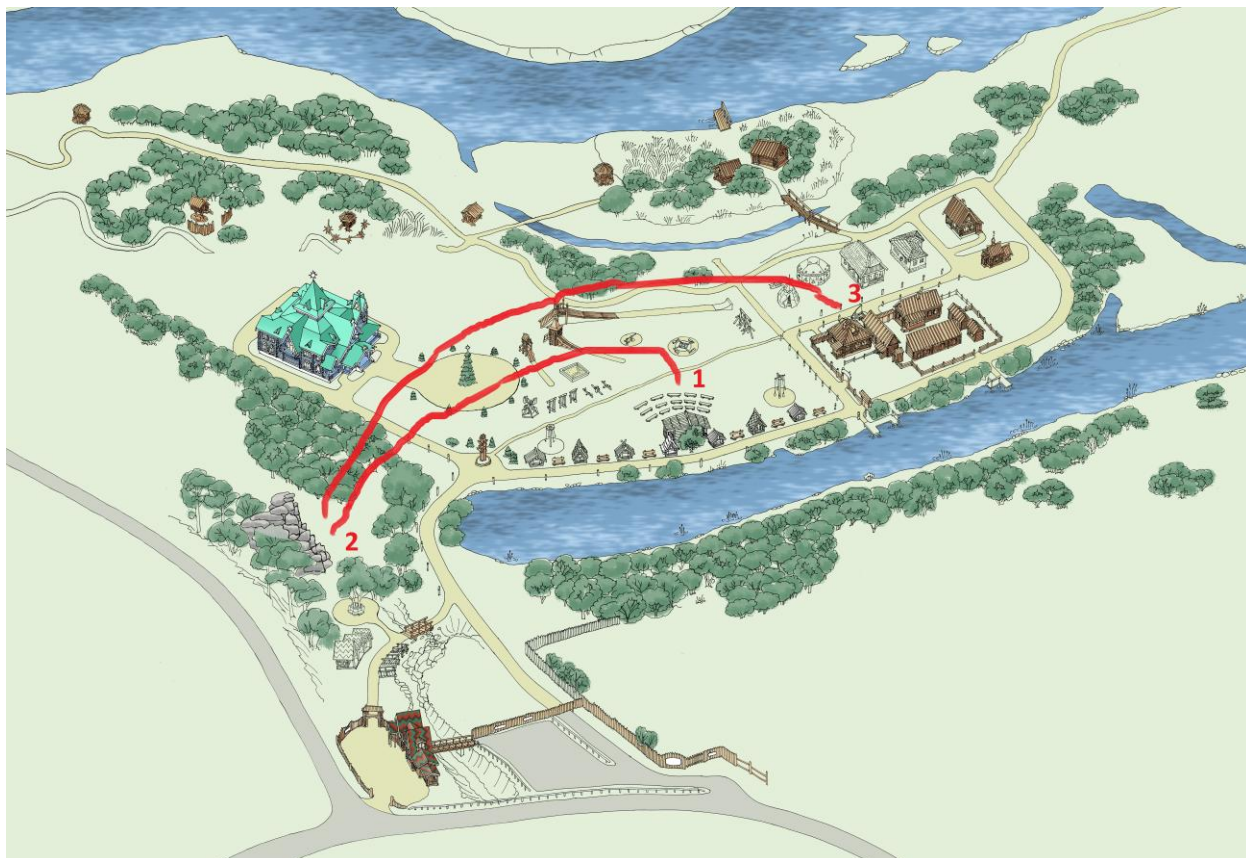


Схема маршрута: 1→2→3

Иллюстративный материал анимационной программы
для младших школьников «По следам бажовских Сказов»



Рис. 8. Аниматор Огневушка-Поскакушка



Рис. 9. Первая точка квеста – Сцена



Рис. 10. Вторая точка квеста «Пещера хозяйки Медной горы»



Рис. 11. Третья точка квеста «Дом Данилы Мастера»



Рис. 12. Пазл «Картина-загадка»

«Собери пазл» – участникам предлагается из кусков собрать картину-загадку, назвать изображенных на ней героев и предметы из сказов

П.П.Бажова

«Ребусы»

Отгадки: 1. Таютка (танк утка) 2. Кокованя (кокошник) 3. Муренка (муха Р плёнка) 4. Полоз (пол-О З) 5. Огневушка- Поскакушка (рог не в У кошка по С К ракушка) 6. Данила (два Нил) 7. Илюха (вилы юла) 8. Золотой Волос (зонт лото волна) 9. Голубая змейка (гол шуба скамейка) 10. Айлып (майка лыжи) 11. Подаренка (подарок елка) 12. Кокованя (кок О ванна)

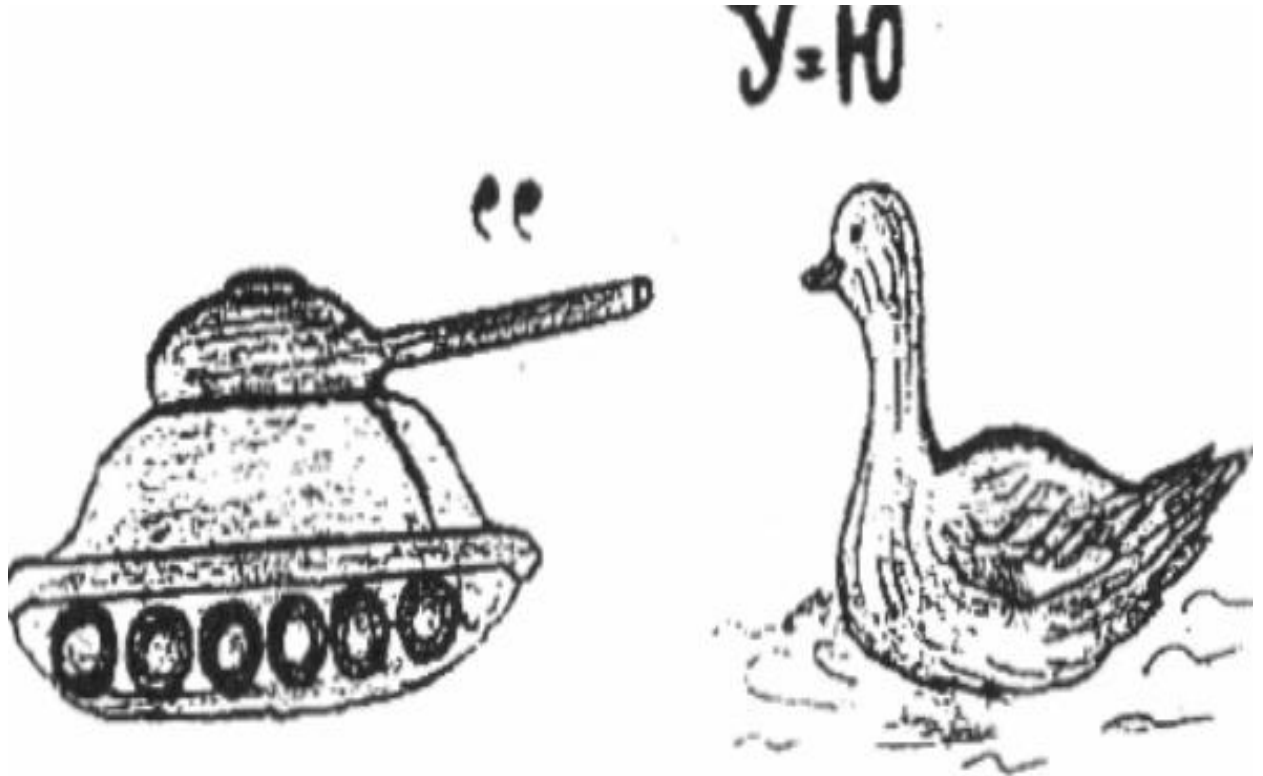


Рис. 13. «Ребус»

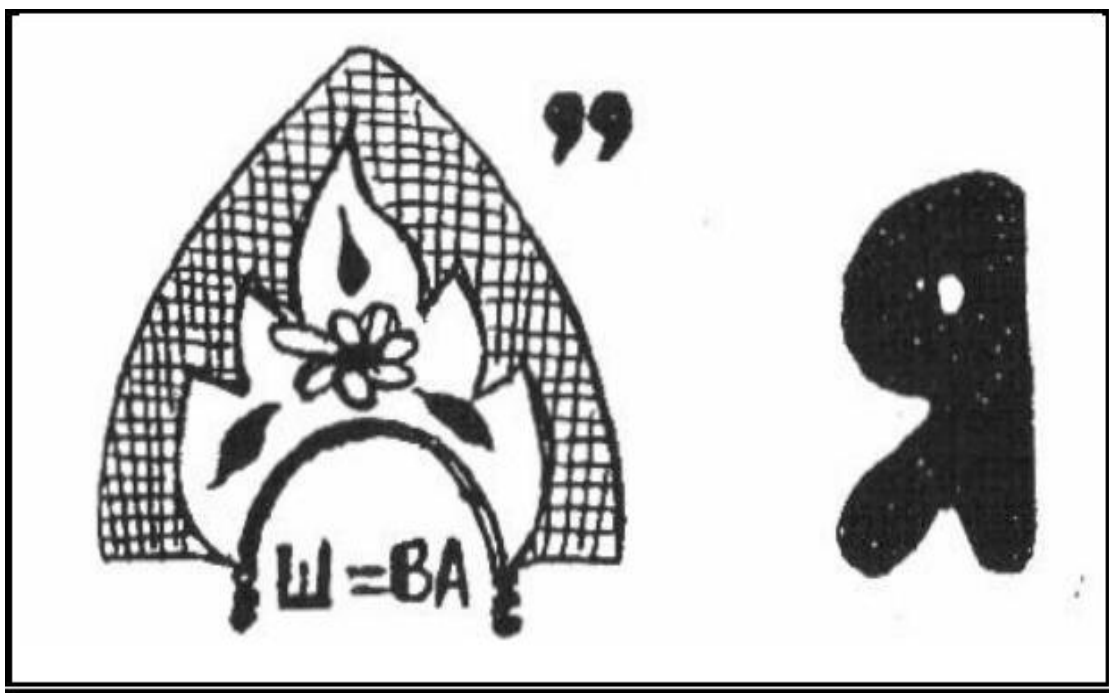


Рис. 14. «Ребус»

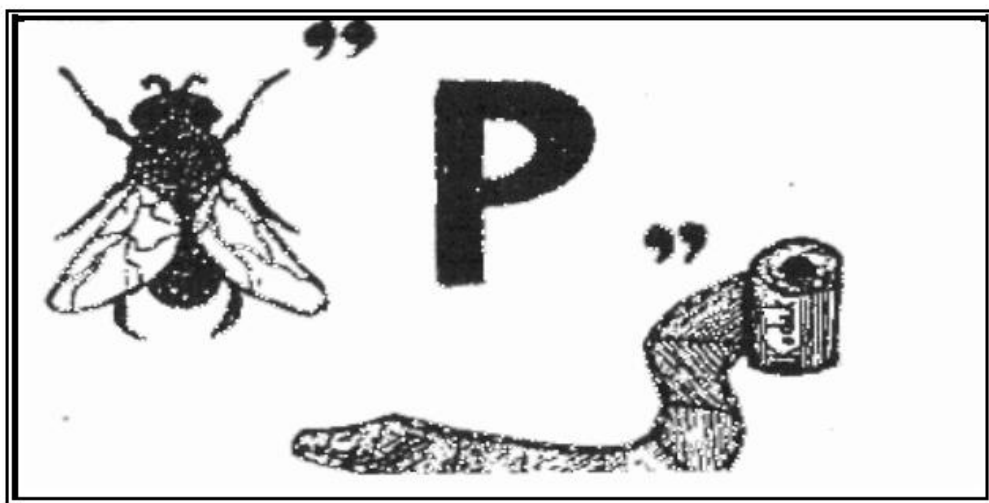


Рис. 15. «Ребусы»

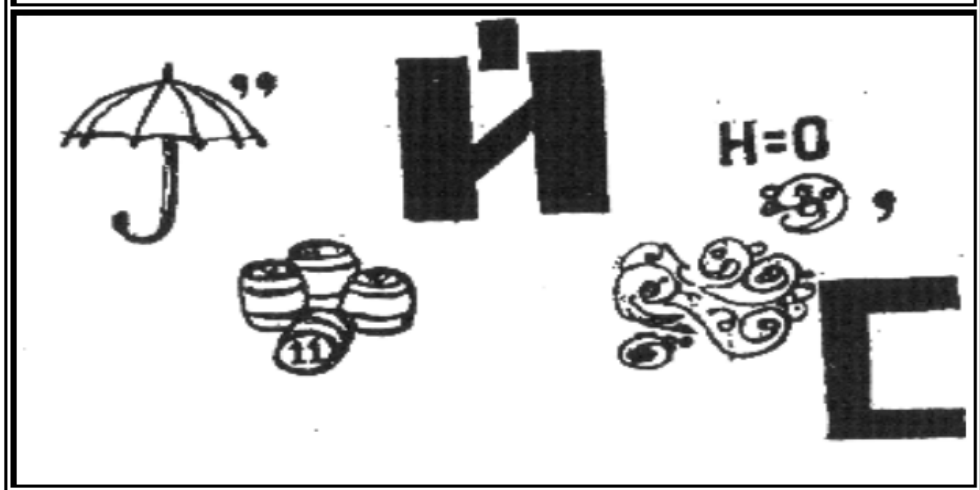
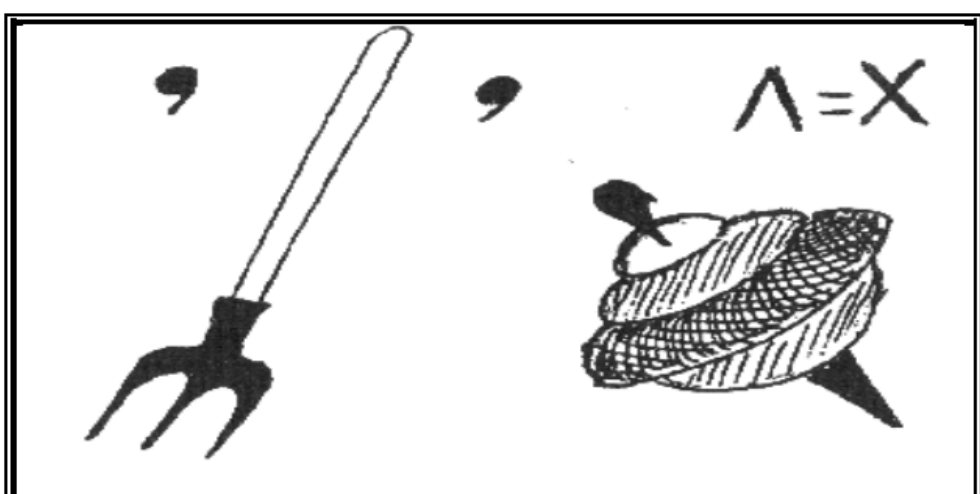
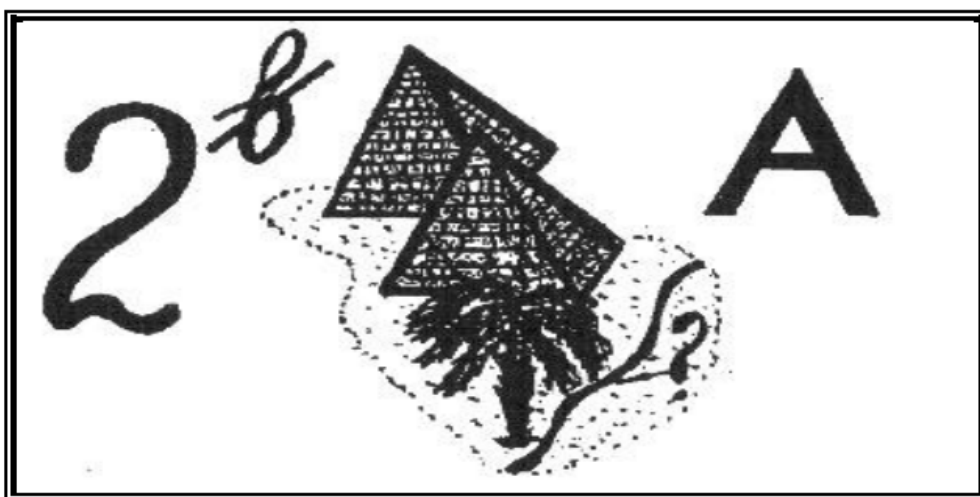


Рис. 16. «Ребусы»

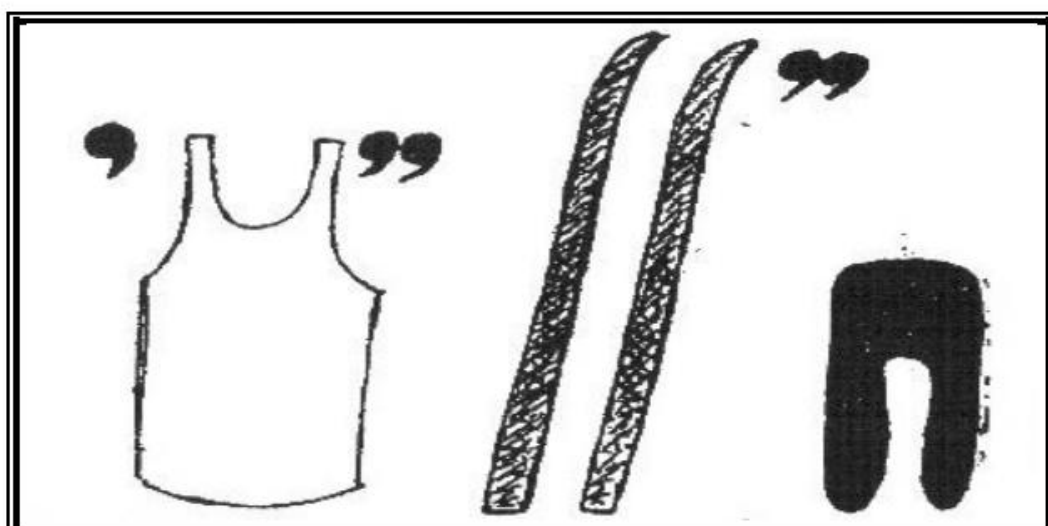
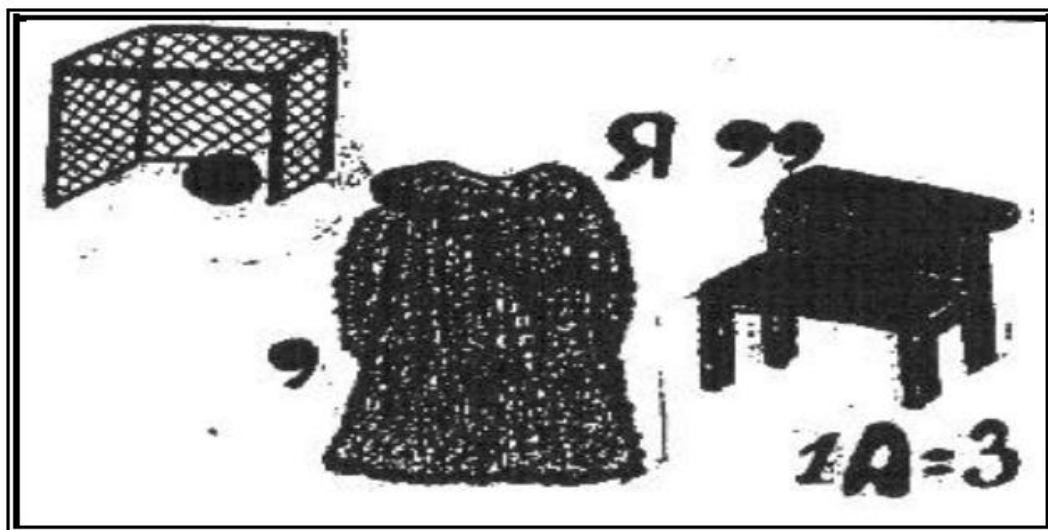


Рис. 17. «Ребусы»

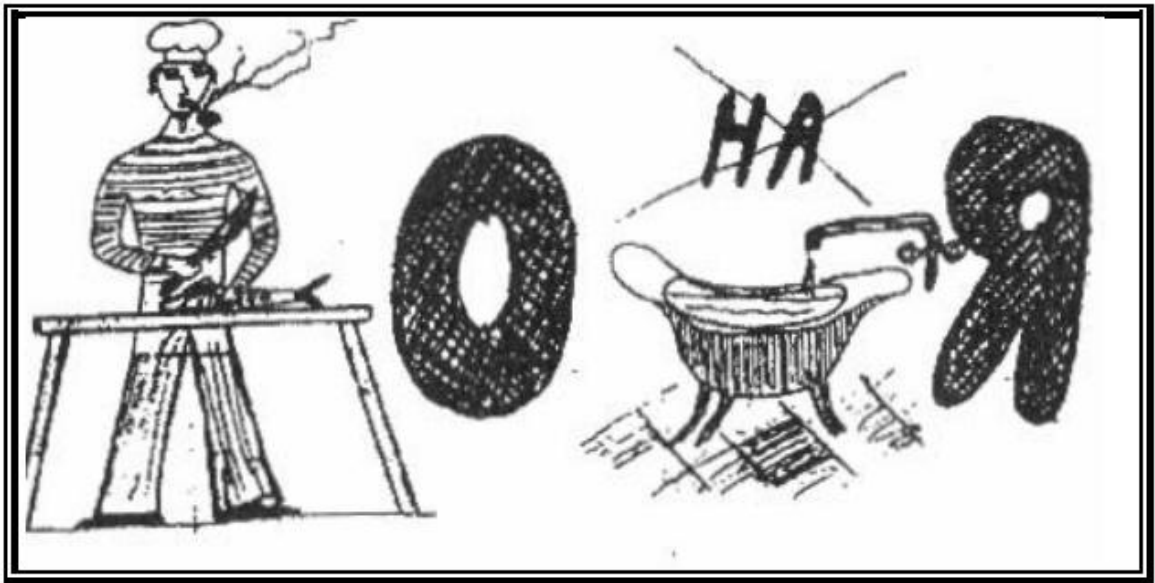


Рис. 18. «Ребус»

Викторина по сказам П.П. Бажова

1 задание «Назови сказку».

Команды по очереди отгадывают сказку по первому слову. За каждую отгадку балл.

- Серебряное (копытце)
- Огневушка (Поскакушка)
- Медной горы (Хозяйка)
- Малахитовая (шкатулка)

2 задание «Имена»

Команды по очереди отгадывают имена. За каждую отгадку балл.

- Как звали девочку в сказке «Серебряное копытце»? (Дарёнка)
- Как звали кошку в сказке «Серебряное копытце»? (Мурёнка)
- Как звали деда в сказке «Серебряное копытце» (Кокованя)
- Как звали мальчика из сказа «Огневушка-Поскакушка» (Федюнька)

3 задание «Из какой сказки слова»

За правильный ответ 1 балл, команды отвечают по очереди.

- «Это филин помешал. Наше счастье обухал и обхохотал» (Огневушка - Поскакушка)
- «Весь балаган горит – переливается разноцветными огнями» (Серебряное копытце)
- «А одежда такая, что другой такой на свете не найдешь. Из шелкового, слышь-ко, малахиту платье» (Медной горы Хозяйка).
- Ростом козел не выше стола, ножки тоненькие, головка маленькая. В каком месте топнет копытцем – там и появится дорогой камень. Раз топнет – один камень, два топнет – два камня, а где ножкой бить станет – там груда дорогих камней. Рожки-то у него отменные. У простых козлов на две веточки, а у него на пять веток. Шерстка у него летом буренькая, а зимой серенькая.(Серебряное копытце)

– Сиротко круглый был парнишечко. На ногах высоконогий, а худой – расхудой, в чем душа держится. С лица чистенький. Волосенки кудрявенькие, глазенки голубенькие. А потом стал высокий да румяный, кудрявый да веселый. (Данила, сказ «Каменный цветок»)

4 задание «Кто знает?»

1 балл за неполный ответ, 2 балла за полный ответ

- Каким копытцем выбивал камни козлик? (серебряное копытце на правой передней ноге)
- Во что одета Огневушка – Поскакушка? (сарафанчик голубенький и в руке платочек, тоже сголуба).
- Зачем подарила женщина Танюшке пуговку? (Как что забудешь по работе либо трудный случай подойдет, погляди на эту пуговку. Тут тебе ответ и будет).

Горные породы, встречающиеся в сказках?

1 балл за неполный ответ, 2 балла за полный ответ

Змеевик – горная порода с зеленой окраской и пятнами различных цветов, которые придают этому камню сходство с кожей змеи (*отсюда и название*). Плотный, просвечивающий в краях поделочный камень.

Серебро – металл, белого цвета, ковкий, пластичный. Основные потребители: электротехническая и электронная промышленность, производство ювелирных изделий.

Горный хрусталь – бесцветный прозрачный минерал употребляется для оптических и ювелирных изделий.

Золото – благородный металл. Желтого цвета, ковкий. Первый из открытых человеком металлов. В природе встречается главным образом самородками. Используют для изготовления ювелирных изделий.

Малахит – непрозрачный минерал ярко-зеленого цвета. Наиболее известны месторождения на Урале.

Изумруд – прозрачный драгоценный камень ярко-зеленого цвета. Известное месторождение находится на Малышево.

Торф – плотная масса, образовавшаяся из перегнивших остатков болотных растений, употребляется как топливо и удобрение.

Хризолит – прозрачный драгоценный камень золотисто-зеленого цвета.

Руда – минеральное вещество, горная порода, содержащая металлы, а также другие полезные вещества.

Медь – металл красноватого цвета, ленты у Хозяйки Медной Горы.

Анкета социологического опроса «Заинтересованность аудитории в проектировании анимационной программы для младших школьников «По следам бажовских Сказов»

1. Ваш пол?

А) муж.

Б) жен.

2. Участвовали ли Ваши дети в анимационных программах?

а) да, участвовали

в) нет, не участвовали

3. Слышали Вы о туристском комплексе «Парк Сказов» – первый на Урале тематический парк?

А) да слышал(а)

Б) слышал(а) и посещал(а) с ребенком

В) слышал(а), посещал(а) с ребенком и не раз

Г) никогда не слышал(а)

4. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок познакомился с туристским «Парком Сказов»?

А) да

Б) нет

5. Знаете ли вы как добраться до туристского «Парка Сказов»?

А) да

Б) нет

6. Знакомы ли ваши дети со сказами П.П.Бажова?

А) да

Б) нет

7. Как Вы считаете, какова «оптимальная цена» анимационной программы в туристском комплексе «Парк Сказов» на 3 часа _____

Благодарим за участие.